

# Programación didáctica del Departamento de Economía

(CURSO 2020-2021)



**IES SIERRA DEL SEGURA**  
**Elche de la Sierra (Albacete)**

IES Sierra del Segura  
Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
Avenida Luis Vives s/n  
02430 Elche de la Sierra (Albacete)

Tel: 967 410 073  
e-mail: 02003582.ies@edu.jccm.es  
ies-sierradelsegura.centros.castillalamancha.es

## **INDICE**

### **A.- INTRODUCCIÓN**

- A.1.- CONTEXTUALIZACIÓN
- A.2.- PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO EDUCATIVO
- A.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS/AS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA PROGRAMACIÓN
- A.4.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS MATERIAS
- A.5.- PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO PASADO
- A.6.- RESULTADOS EVALUACIÓN INICIAL DEL ALUMNADO
- A.7.- APRENDIZAJES NO IMPARTIDOS DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL CURSO ANTERIOR

### **B.- OBJETIVOS GENERALES Y COMPETENCIAS**

- B.1.- OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA RELACIONADOS CON LA MATERIA
- B.2.- COMPETENCIAS BÁSICAS. CONSIDERACIONES GENERALES
- B.3.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE
- B.4.- PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS POR NIVELES
  - B.4.1.- Programaciones
  - B.4.2.- Temas transversales

### **C.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

- C.1.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS GENERALES
- C.2.- ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS Y TIEMPOS
- C.3.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS
- C.4.- CRITERIOS A SEGUIR PARA LOS AGRUPAMIENTOS
- C.5.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA
  - C.5.1.- A nivel de aula
  - C.5.2.- Medidas individualizadas
  - C.5.3.- Medidas extraordinarias

### **D.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRACURRICULARES**

- D.1.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.
  - D.1.1.- Delimitación conceptual
  - D.1.2.- Criterios pedagógicos a seguir
  - D.1.3.- Listado de actividades
- D.2.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES.
  - D.2.1.- Delimitación conceptual
  - D.2.2.- Criterios pedagógicos a seguir
  - D.2.3.- Listado de actividades
- D.3.- OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

### **E.- EVALUACIÓN**

- E.1.- CARÁCTER DE LA EVALUACIÓN
- E.2.- TEMPORALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN
- E.3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CONTEMPLADOS
- E.4.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
- E.5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN OBJETIVOS
- E.6.- CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

E.7.- PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DE LA NOTA

**F.- EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

F.1.- FINALIDAD DE LA EVALUACIÓN

F.2.- INDICADORES DE LOGRO

F.3.- INSTRUMENTOS Y TEMPORALIZACIÓN

F.4.- EVALUACIÓN INTERNA DE LA MATERIA

**G.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN**

## **A.- INTRODUCCIÓN**

### **A.1.- CONTEXTUALIZACIÓN**

Esta Programación Didáctica está planificada para el IES Sierra del Segura y la Sección del Instituto de Educación Secundaria de Riópar, centros públicos de la localidad de Elche de la Sierra y Riópar, situados al sur de la provincia de Albacete, en la Comarca de la zona de la Sierra del Segura.

El alumnado que pertenece a estos centros proviene de los términos municipales de Elche de la Sierra, Férez, Letur, Molinicos, Ayna, Bogarra, Socovos y Riópar, así como las pedanías y aldeas pertenecientes a cada término municipal. Por lo tanto, buena parte del alumnado acude al centro diariamente en transporte escolar.

El Centro cuenta con 9 unidades de ESO, 4 de Bachillerato, 1 de Ciclos Formativos y 2 FPB para, aproximadamente, unos 340 alumnos/as, y una plantilla docente de 40 profesores.

El horario lectivo del centro comienza a las 8:30 horas y finaliza a las 14:30 horas, distribuido en periodos lectivos de 55 minutos, con un recreo de 30 minutos, de las 11:15 horas a las 11:45 horas. Además, el IES Sierra del Segura permanece también abierto los martes y jueves desde las 16:00 horas hasta las 20:00 horas.

Este año se da además la especial circunstancia de que estamos en plena crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, por lo que la programación se ha de ajustar a la misma y a los posibles escenarios que nos podamos encontrar. Así nos encontraremos distintos apartados de la programación que contemplan los tres posibles escenarios que podemos encontrar: el escenario 1 corresponde a la presencialidad, en el que los alumnos asisten a clase diariamente; el escenario 2 es de semipresencialidad, en el que los alumnos vienen a clase en días alternos, que implica una enseñanza mitad presencial - mitad online; y el tercer escenario es la no presencialidad, que implica una enseñanza online 100%.

### **A.2.- PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO EDUCATIVO**

De entre los objetivos recogidos en el PEC priorizamos:

- Favorecer la obtención de información a través del uso de las nuevas tecnologías o a través de los medios de comunicación y manejarlas con sentido crítico.
- Trabajar desde las distintas materias en potenciar la comprensión y la expresión oral y escrita e incorporar en una dedicación mínima semanal a la lectura.
- Potenciar las lenguas extranjeras puesto que el alumnado presenta importantes carencias, típicas de una zona rural deprimida.
- Fomentar el estudio y el trabajo individual y colectivo, a través de diálogos, debates, entrevistas como instrumento básico del aprendizaje y de su desarrollo.

Por tanto, cualquier actuación que esté presente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea en lo referente a metodología, evaluación o planificación de actividades, tendrá en cuenta estos objetivos generales.

Nuestro Proyecto Educativo define la identidad específica del Centro y expresa los valores, objetivos y prioridades de la acción educativa, tal como han sido establecidos por el Consejo Escolar. En él se respetan los principios de no discriminación y de inclusión educativa como valores fundamentales y se promueve la educación en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, así como la prevención de conflictos a través de la acción educativa y la mediación, y la resolución pacífica de los mismos.

Los diferentes Planes y Programas recogidos en el Proyecto educativo tienen en cuenta las necesidades de un alumnado heterogéneo tales como:

- Diversidad de intereses, motivaciones, estilos de conducta y niveles de competencia curricular.
- Necesidades de desplazamiento diario de los alumnos usuarios del transporte escolar.
- Diferencias en el nivel socioeconómico de las familias.
- Necesidades del alumnado inmigrante o con características étnicas o culturales diferenciadas.

En definitiva el Proyecto Educativo debe ser el marco fundamental de referencia de las principales actuaciones educativas recogidas en las programaciones didácticas de los diferentes Departamentos.

### **A.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS/AS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA PROGRAMACIÓN**

Las características generales del alumnado es la falta de interés, motivación, trabajo e insuficiente nivel académico, reflejado en el porcentaje de suspensos y en el grado de absentismo escolar. Entre las causas que provocan esta situación podemos encontrar:

- Bajo interés de algunas familias por la educación de sus hijos, quizás resultado de la mala situación socioeconómica de la comarca de la zona de la Sierra del Segura, a la que pertenecen los municipios adscritos a este Centro. Es una zona rural con predominio de la riqueza forestal y medioambiental, siendo la agricultura y la ganadería las actividades predominantes caracterizadas por unas limitaciones importantes reflejadas en los bajos índices de rentabilidad productiva, falta de inversiones y de mercado. La tasa de desempleo se sitúa por encima de la nacional y provincial.
- Es un alumnado de clase media-baja que no dispone, en general, de los materiales necesarios para el estudio (atlas, enciclopedias, materiales de consulta, acceso a internet, etc.).
- Procedencia de los alumnos de centros muy diversos de nuestra comarca, y por tanto, con grandes diferencias en cuanto a preparación y hábitos de trabajo.
- Grupos, en principio, mucho más numerosos a los que están acostumbrados los alumnos en los centros rurales de los que proceden.
- Dificultades de acceso a las nuevas tecnologías de la información.

En Bachillerato y Ciclos Formativos mejoran, notablemente, estos aspectos.

Esta Programación Didáctica va dirigida para alumnado que se encuentra en el periodo de la pubertad y la adolescencia. Éste periodo se caracteriza por producir importantes cambios en cada uno de los cinco ámbitos de desarrollo, cognitivo-intelectual, afectivo-emocional, psicomotriz, de inserción social y de relaciones interpersonales. Evidentemente todos estos cambios van a repercutir de manera decisiva en sus motivaciones, capacidades y ritmos de aprendizaje, por lo que habrá que adoptar una intervención educativa adecuada que favorezca el desarrollo natural, armónico e integral del alumnado.

De manera genérica, y teniendo en cuenta que cada individuo posee pautas y un ritmo de crecimiento, maduración y aprendizaje diferenciado, entre las principales características que podemos destacar en la evolución que se produce a lo largo de este periodo, debemos señalar:

- A nivel cognitivo se produce el paso de las operaciones concretas a las formales y del pensamiento analítico-inductivo al hipotético-deductivo. Ello confiere al alumnado la capacidad de abstracción, del manejo de conceptos más complejos, del análisis lógico y

la crítica a la información entregada; aumenta la capacidad de elaboración y comprensión de conceptos, así como del análisis de sus propios sentimientos; capacidad para analizar y reflexionar sobre pensamientos tanto propios como ajenos, lo que les permite predecir la conducta ajena y también comprender los puntos de vista y acciones de los demás.

- A nivel afectivo sienten que son únicos y especiales y que no existe nadie capaz de comprender lo que les sucede; se sienten invulnerables, presentando conductas de riesgo; aspiran a tener una buena presencia y cualidades estéticas adecuadas; necesitan de un amigo/a íntimo/a; y van ganando confianza en sí mismo, pero necesita servirse de los demás para reforzar su comportamiento con su aprobación.

En bachillerato, se concluirá con el proceso final de aceptación de la propia imagen corporal, menos actitudes cambiantes de humor y mayor imparcialidad en su análisis de las relaciones.

- A nivel psicomotriz se produce una progresiva interiorización funcional de las nuevas proporciones corporales; se recuperan los patrones motores dominados antes del brote puberal; y aumenta la capacidad de rendimiento, superación del desajuste corporal (“periodos críticos”), y mejora de la coordinación y la precisión.

Finalmente, se irán definiendo por completo los cambios físicos, diferenciándose los aspectos característicos de cada individuo.

- A nivel de inserción social comienzan a usar un lenguaje, vestimenta y adornos diferentes a los adultos y a los niños como medio de autorrealización y autoafirmación; rechazan el mundo adulto, enjuiciando y criticando los actos y valores adultos, defendiendo sus posiciones; tienen gran sentido de la justicia, presentando gran solidaridad ante la injusticia.

Se concluye con el desarrollo de su propia escala de valores, con una acentuada preocupación por la coherencia y la imparcialidad, por seguir lo que le indica la propia conciencia y mantener el respeto hacia uno mismo.

- A nivel de relaciones interpersonales aparece la necesidad de separación e independencia respecto al grupo familiar y se establecen vínculos cada vez más estrechos con el grupo de compañeros y amigos, acompañado de atracción por el otro sexo.

No obstante, al concluir la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, aparece un retorno emocional hacia la cercanía de sus padres, así como una priorización hacia las relaciones íntimas. De igual manera, se produce un reencuentro con su propia forma de expresión y descubrimiento de su propio comportamiento, y de comunicación consigo mismo y con los demás.

También pueden cursar grado medio cualquier persona que reúna los requisitos por lo que pueden ser de cualquier edad, existiendo madurez en el razonamiento y comportamiento.

Teniendo en cuenta el desarrollo psicológico del adolescente, los profesores y profesoras de Educación Secundaria debemos considerar una serie de criterios fundamentales en el momento de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje de un área o materia determinada:

- 1 Significatividad psicológica: Debemos enfocar el proceso de enseñanza aprendizaje de tal forma que el alumno pueda establecer relaciones entre lo que se le enseña y lo que ya sabía. Por lo tanto debemos organizar los contenidos de tal forma que cada uno de los nuevos contenidos se asiente sobre la base de conocimientos ya poseídos por el alumno.
- 2 Presentar los contenidos en espiral: De forma que podamos referirnos a un mismo tipo de contenidos con distinto grado de maduración psicológica del alumno.
- 3 Avanzar de lo concreto a lo abstracto y de lo simple a lo complejo: la maduración gradual de los alumnos debe llevarnos a un planteamiento más global, vivencial y cercano a los

alumnos, al comienzo de la etapa en que empiezan a desarrollarse las operaciones formales y el pensamiento hipotético -deductivo y más cercano al de la investigación científica y el pensamiento abstracto al final de ella.

- 4 Posibilitar la conexión del aprendizaje con la experiencia, los intereses y la problemática de los alumnos: la funcionalidad de los contenidos a la vida cotidiana aconsejan relacionar en un grado de complejidad creciente a lo largo de la etapa aquellos que mejor ayudan a comprenderse a sí mismos, a su propio medio.
- 5 Desarrollar aprendizajes funcionales: Debemos seleccionar, los contenidos de tal forma que sean relevantes para la vida futura, tanto en su dimensión personal como laboral, es decir que los adolescentes entiendan el sentido práctico de lo que aprenden.
- 6 Cuidar los diferentes ritmos de aprendizaje: Adecuar el aprendizaje a la diversidad de capacidades.
- 7 Diversificar los métodos de enseñanza: Utilizar distintos materiales y recursos.
- 8 Contribuir al desarrollo de las diversas competencias básicas a través de las diferentes materias.
- 9 Aplicar una metodología de trabajo activa, participativa, grupal, interactiva, constructivista....etc.

#### **A.4.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS MATERIAS**

La asignatura **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (2ºESO)** es una materia específica, a la que el alumnado podrá optar en alguno de los cursos que constituyen el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Se enmarca dentro del conjunto de asignaturas que persiguen que nuestros alumnos alcancen capacidades relacionadas con la creatividad y espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles y el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con responsabilidad tanto en su vida personal como laboral. En un entorno cambiante y globalizado como el que vivimos, es necesario que nuestros alumnos obtengan, a través de una formación permanente, los recursos necesarios para poder adaptarse a los cambios socio-económicos y retos de las nuevas tecnologías.

Entre las competencias que han de desarrollar los alumnos en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, la materia presta especial atención en la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor que da respuesta a la necesidad de que nuestros jóvenes adquieran una cultura empresarial y emprendedora que les permita, como adultos, enfrentarse a los retos y exigencias profesionales dentro de un mundo globalizado.

En un mundo globalizado donde las distintas economías han de ser competitivas y dinámicas, en el que se han de desarrollar modelos de crecimiento económico sostenibles y garantizar la cohesión social, es imprescindible la capacidad de innovación como base del progreso. El desarrollo de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación contribuirá a que nuestros jóvenes aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear, a adaptarse a los cambios y retos de la sociedad actual, a contribuir, en definitiva, a la efectiva igualdad de oportunidades, la cohesión y transformación de la sociedad.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se articula en tres bloques de contenidos, a través de los cuales, nuestros alumnos adquirirán conocimientos y destrezas y desarrollarán actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora.

- Un primer bloque denominado *“Autonomía personal, liderazgo e innovación”* en el que los alumnos adquirirán, gracias a un proceso reflexivo, mejor conocimiento sobre sus propias capacidades, se iniciarán en el proceso de toma de decisiones y deberán asumir con responsabilidad los resultados obtenidos tanto del trabajo personal como del trabajo

en equipo. Las actuaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje irán encaminadas hacia el fomento de la creatividad y del espíritu innovador en nuestros alumnos, valorando su importancia en el desarrollo de la sociedad.

- Un segundo bloque llamado *“Proyecto empresarial”* que comenzará con la identificación por parte del alumnado del concepto de la iniciativa emprendedora, así como, de las características y tipos de emprendedores, incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales. Partiendo de las cualidades de los emprendedores y de su relación con la innovación y el bienestar social, los alumnos deberán reconocer el papel del empresario y de la empresa como fuente de creación de riqueza y el aporte social en su entorno. Se iniciará al alumnado en el planteamiento de alternativas de negocio, aplicando técnicas de generación de ideas, para continuar con la planificación y elaboración de un plan de empresa y el establecimiento de un sistema de control de las actuaciones planteadas en dicho proyecto. Los alumnos han de ser capaces de determinar los recursos necesarios y evaluar la viabilidad del proyecto de empresa, además de reconocer los trámites básicos para la puesta en marcha de un negocio.
- El tercer bloque de contenidos, bajo la denominación de *“Finanzas”*, persigue iniciar al alumnado en lo que entendemos por cultura financiera, es decir, adquirir conciencia sobre los distintos productos financieros y sus riesgos asociados de manera que, como consumidores puedan tomar decisiones informadas en el ámbito financiero, siendo conscientes de sus deberes y derechos. Este bloque se iniciará con el análisis del papel del dinero en la sociedad actual para continuar con la función de los principales intermediarios financieros y los servicios y productos ofertados por dichas entidades. El conocimiento de los derechos y deberes como consumidores, así como el cálculo del riesgo asociado a las operaciones financieras contribuirán de forma decisiva a que nuestros jóvenes se conviertan en ciudadanos responsables, valoren el papel del ahorro y sean conscientes de la necesidad de planificar las decisiones de naturaleza financiera.

La carga lectiva de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (2º ESO): 2 horas lectivas, siendo la profesora Beatriz Fernández, Responsable del Órgano de Coordinación Didáctica de FOL, la encargada de impartir esta materia en el grupo 2ºESO-A y parte del B, y la profesora M.Ángeles Ruiz, Jefa del departamento de Economía, la encargada en el grupo 2ºESO-C y parte del B.

La asignatura **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (4º ESO)**, se encuadra dentro de un grupo de materias que pretenden desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, entendiendo esta labor no sólo con el objetivo de formar futuros empresarios, sino también con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

La inclusión del fomento del espíritu emprendedor en los sistemas educativos parte de la iniciativa del Consejo Europeo de Lisboa y se va desarrollando en diferentes foros y encuentros europeos. De acuerdo con lo establecido en la Comunicación de la Comisión de la Unión Europea, de 13 de febrero de 2006 *“Aplicar el programa comunitario de Lisboa: Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación”* el desarrollo del espíritu emprendedor y empresarial está directamente relacionado con la consecución de mayores cotas de desarrollo y crecimiento económico. Asimismo, los comportamientos y referencias culturales se adquieren en edades muy tempranas por lo que la educación puede contribuir en gran medida al desarrollo de ese espíritu emprendedor en la sociedad europea. En España se asume ese compromiso y se materializa por primera vez en la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) de 23 de diciembre de 2002, en ella, el espíritu emprendedor forma parte de sus principios y se aborda en los objetivos de las diferentes etapas. Esta vocación se mantiene y se refuerza posteriormente, tanto en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE) como en la actual Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).



La asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se enfoca, en líneas generales, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora y se divide en tres bloques:

- Un primer bloque denominado *“Autonomía personal, liderazgo e innovación”* en el que se desarrolla la figura del emprendedor desde diversos puntos de vista: emprendedor como empresario o creador de autoempleo, emprendedor como generador de ideas y fuente de innovación en las organizaciones donde trabaja (intraemprendedor) y también, y no menos importante, el punto de vista del emprendedor como aquella persona capaz de tomar decisiones y actuar en favor de la sociedad. Se desgranar las características principales de cada perfil, promoviendo el autoconocimiento de los estudiantes para que puedan definir un itinerario que les permita alcanzar metas personales y profesionales, todo ello desde la base del estudio del entorno que les rodea. Asimismo, en este primer bloque, se introduce a los discentes en la dimensión de las relaciones laborales, los organismos responsables y el funcionamiento de los sistemas de protección de los trabajadores.
- Un segundo bloque denominado *“Proyecto de empresa”* que persigue el desarrollo y simulación de un negocio. Se parte de la idea inicial y se continúa con un recorrido por los aspectos más generales del funcionamiento y los distintos subsistemas de la empresa: necesidades materiales y financieras, organización operativa, organización de los recursos humanos y plan de comercialización y marketing. En este bloque se trabajarán especialmente actitudes, valores y destrezas relacionados con el trabajo en equipo, la creatividad, la capacidad de comunicación y el manejo de software de gestión.
- En el tercer bloque denominado *“Finanzas”* se profundiza en el estudio de la realidad de la empresa y el entorno económico. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje se han diseñado para introducir a los estudiantes en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de capacidades relacionados con la creación y puesta en marcha de una empresa, su dimensión económico-financiera, la determinación de la viabilidad de proyectos de negocio, el entorno financiero empresarial y social y el sistema impositivo

La carga lectiva de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (4º ESO): 3 horas lectivas, siendo la profesora Beatriz Fernández, Responsable del Órgano de Coordinación Didáctica de FOL, la encargada de impartir esta materia.

En cuanto a **Economía (4º ESO)**: la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), incorpora en el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, opción de enseñanzas académicas para la iniciación al bachillerato, una asignatura troncal opcional con el nombre de Economía.

Una de las finalidades hacia las que se orienta el Sistema Educativo Español regulado por la LOMCE es la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento. Con este objetivo se plantea la asignatura de Economía.

La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida, de tal forma que cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar estos hechos. Comprender y analizar críticamente nuestra sociedad, sus problemas y sus posibilidades de futuro no puede entenderse sin considerar el comportamiento económico de las personas.

En esta asignatura los alumnos desarrollarán la capacidad de aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. Esta materia facilita la comprensión de conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, permite comprender cuestiones tales como la inflación, desempleo, agotamiento de los recursos naturales, subdesarrollo, distribución de la renta, consecuencias de la globalización, etc. También permite aplicar conocimientos matemáticos y estadísticos para conocer estas realidades, desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para explicar y transmitir ideas con argumentos y evidencias empíricas, planteamientos de carácter ético y respeto por el medio ambiente.

En esta materia se desarrollarán valores y actitudes entre los que podemos destacar, entre otros, las actitudes relacionadas con la solidaridad, actitud crítica ante las desigualdades económicas, actitud de respeto por el medioambiente y rechazo del consumismo.

La asignatura de Economía de cuarto curso de la ESO se organiza en torno a seis bloques temáticos que desarrollan distintos aspectos micro y macroeconómicos.

- En el primer bloque denominado *“Ideas económicas básicas”* se estudiará la economía como ciencia social, valorando el impacto de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.
- También se conocerá la terminología básica empleada en esta ciencia, así como los aspectos fundamentales de los diferentes modelos económicos existentes.
- En el bloque segundo *“Economía y empresa”* se estudian las diferentes formas jurídicas de las empresas y los aspectos más importantes del funcionamiento de las mismas en una economía de mercado.
- En el tercer bloque denominado *“Economía personal”*, se introduce al alumno en el estudio de la economía financiera. Así, el alumno valorará la importancia de la planificación de las necesidades económicas a lo largo de las distintas etapas de la vida, reconocerá el funcionamiento básico del sistema financiero y conocerá las características básicas de las principales operaciones bancarias, tanto de pasivo como de activo.
- El bloque cuarto titulado *“Economía e ingresos y gastos del Estado”* se dedica al estudio de los aspectos financieros de la actividad del Estado. El alumno será capaz de conocer y diferenciar los conceptos de deuda pública y déficit público. Valorará las repercusiones sociales de las desigualdades económicas y el papel que juega el Estado en la redistribución de la renta.
- En el bloque quinto que se titula *“Economía y tipos de interés, inflación y desempleo”* se analizan tres conceptos básicos en el funcionamiento de una economía, como son los tipos de interés, la inflación y desempleo. El alumno será capaz de diferenciar estas macromagnitudes, interpretará datos y gráficos relacionados con ellas y emitirá un juicio valorativo de las mismas.
- En el bloque sexto *“Economía Internacional”* se analizará el funcionamiento del comercio internacional. El alumno será capaz de conocer las ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea y, dentro de un contexto más general, comprenderá las causas y consecuencias de la globalización.

La carga lectiva de Economía (4º ESO): 3 horas lectivas, siendo la profesora M.Ángeles Ruiz, Jefa del departamento de Economía, la encargada de impartir esta materia.

La materia **Economía (1º BHCS)**: En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Economía que se considera como asignatura troncal del primer curso de bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es una materia que pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores

que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia.

Para alcanzar los diferentes niveles competenciales que se plantean en esta materia se parte del estudio de la escasez y la necesidad de elección como elementos determinantes de la ciencia económica. Posteriormente se aborda el estudio de cuestiones clave utilizadas habitualmente en la economía y el mundo empresarial. De esta forma, se conocerá cómo se organiza el mercado y cuál es el procedimiento para la determinación de los precios; qué significados y relación tienen macromagnitudes como producción, renta, gasto, inflación, tipos de interés y desempleo; cuál es el papel que juega el dinero en una economía moderna y su regulación a través de la política monetaria; cómo funciona el comercio internacional y los mecanismos de integración, estudiando especialmente la construcción y desarrollo de la Unión Europea; cuáles son las causas de las crisis económicas así como las principales políticas macroeconómicas para su resolución; cómo garantizar el respeto del medio ambiente y un crecimiento económico sostenible.

La asignatura de Economía, a través del análisis de estas cuestiones, permitirá que los alumnos desarrollen la curiosidad intelectual, la capacidad analítica y crítica de temas de tanta actualidad como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la distribución de la renta y el desarrollo ético de los negocios.

La asignatura se organiza en torno a siete bloques temáticos:

- En el primer bloque denominado *“Economía y escasez. La organización de la actividad económica”* se describe las distintas formas de organización económica y se estudian las características propias de cada sistema económico. A partir del concepto escasez y la necesidad de elección se estudian cuáles son las formas en las que se organiza una sociedad para satisfacer sus necesidades con recursos escasos. También se analizarán los métodos utilizados para su estudio, de forma que el alumno desarrollará la capacidad de distinguir entre proposiciones económicas positivas y normativas.
- En el bloque segundo *“La actividad productiva”* se estudia cómo se lleva a cabo la producción de bienes y servicios en el marco de una economía de mercado. Después de conocer las funciones, objetivos y formas de organización de las empresas, se estudiarán las características básicas del proceso productivo, haciendo especial énfasis en el estudio de la productividad, costes de producción y beneficios realizando, para ello, cálculos matemáticos y gráficos.
- En el tercer bloque denominado *“El mercado y el sistema de precios”* después de analizar y estudiar los factores que condicionan la demanda y la oferta, así como la forma gráfica de cada una de ellas, se analizan las condiciones que posibilitan el equilibrio del mercado. También se analizarán los distintos criterios para clasificar los mercados, y se estudiarán las características propias de los mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
- El bloque cuarto titulado *“La macroeconomía”* se dedica al estudio de la economía desde una perspectiva global. Se analizarán las variables macroeconómicas críticas como el producto interior bruto, el índice de precios al consumo y las tasas de actividad, paro y ocupación, y se conocerán sus limitaciones como indicadores del desarrollo de la sociedad. También se estudiarán las características específicas del mercado de trabajo, se distinguirán las distintas clases de desempleo existentes, las estadísticas que se emplean para su determinación y las políticas de empleo que se pueden utilizar.
- En el bloque quinto que se titula *“Aspectos financieros de la Economía”* después de definir el dinero y sus funciones, clases de dinero fiduciario, el proceso de creación de dinero bancario y tipo de interés, se estudiará el concepto de inflación, y sus causas y efectos. También en este bloque temático se estudiará el concepto, importancia, finalidades y estructura del sistema financiero como conjunto de intermediarios que

canalizan el ahorro hacia la inversión, reconociendo el papel que juega la política monetaria y el Banco Central Europeo como institución encargada de su desarrollo.

- En el bloque sexto *“El contexto internacional de la Economía”* se analizará el funcionamiento del comercio internacional y se estudiarán los factores que justifican su existencia, diferenciando y valorando situaciones de proteccionismo y libre cambio. También se conocerán las distintas organizaciones supranacionales dedicadas a la cooperación internacional, poniendo especial énfasis en el estudio de la organización y políticas desarrolladas en el seno de la Unión Europea. Se terminará el bloque estudiando las causas y consecuencias de la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas.
- En el último bloque denominado *“Desequilibrios económicos y papel del Estado en la Economía”* se estudian los principales fallos del mercado y las políticas que se emplean para su resolución. Se analizarán las fluctuaciones de la actividad económica en fases alternas de expansión y recesión y las posibles vías de actuación del Sector Público a través de la política económica. También se valorará la repercusión social de una distribución desigual de la renta y los instrumentos que puede utilizar el Estado para redistribuir la renta. Por último, se estudiará la intervención del Sector Público, mediante una política medioambiental, para preservar el medio ambiente, permitiendo un crecimiento sostenible de la economía y un uso racional de los recursos naturales disponibles.

La carga lectiva de Economía (1º BHCS): 4 horas lectivas, siendo la profesora M.Ángeles Ruiz, Jefa del departamento de Economía, la encargada de impartir esta materia.

La **Economía de la Empresa (2º BCHS)** forma parte de las materias troncales generales de segundo curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, de ahí la función propedéutica que cumple este currículo. En esta materia la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente, ya que, no sólo a través de su actividad crea riqueza y genera empleo, sino que también, se contempla como pieza clave para procurar el progreso económico y el bienestar social.

Los estándares de aprendizaje nos llevan a plantear esta materia como una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. El fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de esta materia será clave para acercar a los alumnos a un escenario real, marcado por la globalización y la competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro.

Esta materia se articula en siete bloques de contenidos a través de los cuales, nuestros alumnos adquirirán conocimientos y destrezas y desarrollarán actitudes y valores que les permitirán la consecución del nivel competencial perseguido y determinado por el carácter terminal del segundo curso del Bachillerato.

- Un primer bloque denominado *“La empresa”*, del que se parte de la concepción de empresa como agente económico dentro de un sistema económico mixto, para adentrar

al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno. El alumnado deberá ser capaz de identificar los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales, poniendo el acento en la responsabilidad y en la ética que debe presidir las decisiones de las organizaciones empresariales.

- Un segundo bloque llamado *“Desarrollo de la empresa”*, analizará las decisiones empresariales bajo el prisma de un entorno cambiante y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Dada la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestro tejido económico, el alumnado reflexionará sobre las ventajas e inconvenientes de esta figura así como, y en contraposición, se examinará la actuación de las empresas multinacionales, tanto desde la perspectiva puramente económica, como desde su gran responsabilidad social y medioambiental.
- En el tercer bloque, *“Organización y dirección de la empresa”*, se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de los recursos de la empresa, teniendo en cuenta el contexto cambiante y global en el que está inmersa. Para ello es fundamental el conocimiento y descripción por parte del alumnado del concepto de estructura organizativa, formal e informal, de los canales de información y comunicación, del grado de participación en las decisiones y de las funciones que realizan las distintas áreas empresariales. De ahí que sea necesario situar a los alumnos, a través de tareas contextualizadas, en el centro del proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones empresariales, con la finalidad de desarrollar la capacidad para detectar debilidades y fortalezas y establecer actuaciones de mejora, que garanticen la continua adaptación a un entorno cambiante.
- Un cuarto bloque llamado *“La función productiva”* en el que los alumnos deberán ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de los costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa a través de supuestos prácticos. Por último, el alumnado reconocerá la relación entre la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, en consecuencia, las organizaciones empresariales se valorarán como elemento dinamizador del progreso y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.
- El quinto bloque *“La función comercial de la empresa”* se inicia con la descripción de los distintos tipos de mercado, para continuar con la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing. Los alumnos han de ser capaces de identificar y explicar las distintas fases del proceso de investigación de mercados, reconocer las diferentes estrategias de marketing a partir de casos concretos, valorar la responsabilidad social y medioambiental y la ética en el diseño de las estrategias comerciales y apreciar la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en el entorno comercial de la empresa.
- En el sexto bloque *“La información en la empresa”* se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos, financieros y sociales de una organización empresarial, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones. Este bloque se comenzará por el reconocimiento por parte del alumnado del patrimonio empresarial y de los elementos que lo conforman, diferenciando los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. La elaboración y análisis del Balance y de la Cuenta de Resultados nos permitirá que el alumno sea capaz de plantear soluciones ante posibles desajustes patrimoniales, financieros y económicos. Por último, el alumnado identificará las obligaciones fiscales de la empresa, valorando su contribución a la riqueza del país.

- En el último bloque “*La función financiera*” los alumnos establecerán los vínculos entre inversiones y fuentes de financiación, gracias al análisis de la estructura económica y financiera de la empresa; se iniciarán en la aplicación de métodos de selección de inversiones y evaluación de las distintas opciones de financiación que tienen las organizaciones empresariales. En el caso de la selección de inversiones, el alumno deberá ser capaz de usar tanto métodos dinámicos como estáticos. En relación con el análisis de las opciones de financiación, el alumnado deberá diferenciar entre la financiación interna y externa, calculando los costes asociados a las distintas fuentes.

La carga lectiva de Economía de la empresa (1º BHCS): 4 horas lectivas, siendo la profesora M.Ángeles Ruiz, Jefa del departamento de Economía, la encargada de impartir esta materia.

La asignatura **Fundamentos de Administración y Gestión (2º BHCS)** constituye una materia específica de carácter optativo dentro de segundo curso de bachillerato. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncales de economía en primero de bachillerato y economía de la empresa en segundo, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el entorno administrativo y organizativo de la empresa y el universo de relaciones que ello conlleva, lo que también implica el fomento y desarrollo de su espíritu emprendedor, entendido este desde su perspectiva más amplia, económica, humana y social. Para trabajar los diferentes niveles competenciales que se pretenden alcanzar con la materia se parte del desarrollo de la idea de la innovación empresarial, la figura del emprendedor y la dimensión social y económica de la empresa; posteriormente se abordan los aspectos relacionados con la creación y puesta en marcha de nuevos negocios, a continuación se realiza un recorrido por los diferentes ámbitos funcionales que implican la actividad administrativa y de gestión empresarial y finalmente se trabajan técnicas que permitan a los estudiantes realizar exposiciones de proyectos en público, todo ello a través de un hilo conductor: el proyecto de empresa, que dará sentido al conjunto y permitirá conseguir uno de los principales objetivos del proceso de aprendizaje, el papel activo y responsable del alumno.

La carga lectiva de Fundamentos de Administración y gestión (2º BHCS): 4 horas lectivas, siendo la profesora M.Ángeles Ruiz, Jefa del departamento de Economía, la encargada de impartir esta materia.

Las materias impartidas por este Departamento a modo de síntesis tienen la siguiente carga lectiva semanal:

- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 2º ESO, 2 horas lectivas, este curso hay tres grupos, 2ºESO A, B y C, que serán impartidas por el Departamento de Economía, grupo C y parte del B, y el Departamento de FOL, grupo A y parte del B.
- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (4º ESO): 3 horas lectivas, que este curso académico la va a impartir el departamento de FOL.
- Economía (4º ESO): 3 horas lectivas.
- Economía (1º de Bachillerato): 4 horas lectivas.
- Economía de la Empresa (2º de Bachillerato): 4 horas lectivas.
- Fundamentos de Administración y Gestión (2º de Bachillerato): 4 horas lectivas.

Además, la profesora del departamento también imparte el módulo de “iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” de 2º de FP Básica, con 2 horas lectivas, del departamento de FOL.

## A.5.- PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO PASADO

Como propuestas de mejora del departamento se incluyeron:

- Se continúa con la búsqueda actividades motivadoras, ya que la materia presenta muchas posibilidades, que les permitan trabajar adecuadamente por parejas o en grupo, y que aprendan a respetar el punto de vista del compañero.
- Potenciar las exposiciones orales en grupo con la utilización de las Nuevas Tecnologías, para que mejoren su competencia lingüística y su habilidad de aprender los contenidos a partir de nuevos formato.

Como propuestas de mejora del centro se incluyeron:

- CCP y Claustros On-line cuando los temas a tratar lo permitan.

## A.6.- RESULTADOS EVALUACIÓN INICIAL DEL ALUMNADO

La evaluación inicial del alumnado respecto a la asignatura de **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en 2º de la ESO** ha sido muy dispar, con alumnos que conocen ciertos conceptos de economía y otros que apenas los tienen.

La evaluación inicial del alumnado respecto a la asignatura de **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en 4º de la ESO** ha sido positiva, si bien hay alumnos que la cursaron en 2º ESO por lo que tienen nociones del mundo empresarial. No obstante se reforzarán y ampliarán dichos conocimientos a partir de nuevas unidades didácticas y una parte práctica consistente en un Plan de empresa, más completo.

La evaluación inicial del alumnado respecto a la asignatura de **Economía de 4º de la ESO**, ha sido también dispar. Hay alumnos que cursaron en 2º de la ESO la asignatura de IAEE, por lo que presenta ciertas nociones relacionadas con la Economía.

## A.7.- APRENDIZAJES NO IMPARTIDOS DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL CURSO ANTERIOR

Los aprendizajes no impartidos en las asignaturas de **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial tanto de 2º de ESO como de 4º de ESO** no tienen continuidad en cursos siguientes, por tanto no se van a incorporar a ninguna programación.

En cuanto a **Economía de 4º de ESO**, hay 4 estándares de aprendizaje evaluables que no se impartieron en el tercer trimestre del curso pasado, pero se van a volver a impartir en Economía de 1º de BHCS, por tanto no se incorporan a la programación al estar ya incluidos en la programación del curso actual. Además de que hay alumnos que están matriculados en Economía de 1º BHCSy no cursaron Economía de 4ª ESO y por tanto no tienen evaluados ninguno de los estándares de ese curso.

En **Economía de 1º BHCS** hay que tener en cuenta que no tiene que ver su currículo, salvo la parte de empresa, con el currículo de Economía de la empresa de 2º de BHCS, por tanto los estándares no vistos de economía no relacionados con la empresa no se van a incorporar a la programación de Economía de la empresa. Y los tres estándares del bloque de la actividad productiva que no se han visto y que sí que afectan a la materia del 2º curso de BHCS, se vuelven a ver en este curso, por lo que tampoco es necesario incorporarlos a la programación.

## **B.- OBJETIVOS GENERALES Y COMPETENCIAS**

### **B.1.- OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA RELACIONADOS CON LA MATERIA**

Según Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, **la ESO** contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan (En gris aparecen aquellos a los que no contribuye esta programación a su logro):

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medioambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.



En cuanto a **Bachillerato**, éste contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan (En gris aparecen aquellos a los que no contribuye esta programación a su logro):

- a)** Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa
- b)** Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c)** Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular, la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d)** Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e)** Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- f)** Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g)** Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h)** Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i)** Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad de Bachillerato elegida.
- j)** Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k)** Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l)** Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

## **B.2.- COMPETENCIAS BÁSICAS. CONSIDERACIONES GENERALES**

La competencia digital y la competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor son las que más destacan en las materias de **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial**, tanto de **2º ESO** como de **4º ESO**.

En la asignatura de **Economía en 4º de la ESO**, las competencias básicas son la adquisición y comprensión de conceptos y nociones económicas. En esta materia se desarrollarán valores y actitudes relacionadas con la solidaridad; actitud crítica ante las desigualdades económicas; actitud de respeto por el medioambiente; rechazo del consumismo. Las competencias de aprender a aprender así como las sociales y cívicas son las que más destacan.

La materia de **Economía de 1º de Bachillerato**, permitirá que los alumnos desarrollen la curiosidad intelectual, la capacidad analítica y crítica de temas de tanta actualidad como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la distribución de la renta y el desarrollo

ético de los negocios. Las competencias de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor así como las sociales y cívicas son fundamentales.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos desarrollados en la materia de **Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato**, se trata que el asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. Las competencias de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor así como las sociales y cívicas son fundamentales.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación, en la asignatura de **Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato**, será clave para acercar a los alumnos a un escenario real, marcado por la globalización y la competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones. El fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro. La competencia digital y la competencia de sentido de iniciativa y espíritu empresarial serán claves.

### **B.3.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE**

(Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha).

El informe Delors elaborado para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1996 sobre la educación en el siglo XXI, establece que es preciso poner el acento educativo en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Desde la década de los 90 existe una preocupación internacional por reformular los currículos educativos en torno a las competencias. Tanto la Unión Europea como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) han llevado a cabo diversas investigaciones sobre el aprendizaje basado en competencias. Siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, los estados miembros, entre ellos España, comienzan a incorporar las competencias como eje vertebrador del aprendizaje. En nuestro país, la inserción de las competencias en el currículo se materializa legalmente en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE), así como, en la actual Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).

**La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial ( impartida en 2º ESO y 4º ESO)** contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siete competencias clave del currículo:

- a La competencia en comunicación lingüística (CL) es el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes. La lectura, conversación y escritura como destrezas básicas de esta competencia se podrán de manifiesto a través de las tareas relacionadas con la participación en situaciones de comunicación de grupo, expresando con claridad sus ideas, en la definición del concepto de iniciativa emprendedora y del concepto de empresario, en la elaboración de un plan de negocio, en la realización de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de empresa, en la capacidad de generar documentos administrativos básicos, en la descripción del papel del Estado y las Administraciones Públicas, en la comprensión del

papel de los intermediarios financieros y la diferenciación de los principales servicios financieros. Las actitudes y valores de esta competencia se evidenciarán a través de las tareas interactivas y los trabajos por proyectos, en los que se fomentará el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

- b La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CM) implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Partiendo de los estándares de aprendizaje establecidos, esta competencia se desarrollará principalmente en el segundo y tercer bloque de contenidos. La elaboración de un plan de negocio y el análisis de la viabilidad del mismo, la confección de un plan de comercialización, inversión y financiación, la planificación de gastos e ingresos, el cálculo del beneficio o la pérdida, la aplicación de las matemáticas financieras básicas y el cálculo del riesgo asociado a distintas alternativas de financiación, ponen de manifiesto la dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia.
- c La competencia digital (CD) es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad. El conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información, como elementos básicos de esta competencia, se ponen de manifiesto en la necesidad de consultar determinadas páginas web como forma de obtener información para fundamentar nuestras posturas en actividades de carácter grupal e individual, en la generación de documentos relacionados con el plan de empresa y de carácter administrativo mediante la utilización de un software de gestión y en la presentación y defensa de trabajos de investigación en el grupo-clase a través de distintos medios y formatos digitales. Las tareas propuestas por el docente serán, por tanto, claves para acercar al alumnado al uso de los recursos tecnológicos, seleccionar fuentes de información, adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia éstas.
- d La competencia de aprender a aprender (AA) es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Esto exige la capacidad en el alumnado para motivarse por aprender, conocer y controlar los propios procesos de aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia y que los alumnos adquirirán, se evidencian en la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, en el empleo de conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones, en la elaboración de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio, en el establecimiento de indicadores a priori para el control y puesta en marcha de las fases del mencionado plan de negocio, en el razonamiento de la utilidad de los principales servicios y productos financieros y en la valoración de la planificación e importancia del ahorro en la vida personal.
- e Las competencias sociales y cívicas (CSC) implican conocimientos y actitudes para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. La empresa y su responsabilidad social, el espíritu emprendedor y la valoración de la creatividad y la innovación en cuanto al progreso de la sociedad, el papel del Estado y las Administraciones Públicas en los negocios, el valor social del dinero, los intermediarios financieros en la sociedad, el análisis de los impuestos en relación con el bienestar social y los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, permitirán a los alumnos y

alumnas la consecución de los conocimientos, destrezas y actitudes implícitas en esta competencia.

- f La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) es la base en la que se asienta esta materia, impregna todo el currículo e implica la capacidad de transformar las ideas en actos. En esta materia se desarrollarán capacidades relacionadas con el reconocimiento de oportunidades, el diseño de un plan de negocio y análisis de su viabilidad, así como, la postura ética exigible a las organizaciones empresariales. Esta materia permitirá la consecución por parte del alumnado de habilidades esenciales como capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones, la participación, capacidad de liderazgo y delegación, el pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad, la identificación de los puntos fuertes y débiles de uno mismo y de un proyecto, así como la evaluación y asunción de riesgos. Por último señalar que desde esta materia se contribuirá a alcanzar actitudes relacionadas con la creatividad, la iniciativa, el autoconocimiento, la autonomía, la autoestima, el interés, el esfuerzo, la motivación y la determinación en el cumplimiento de los objetivos marcados.

**La materia de Economía de 4º ESO** contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siete competencias clave del currículo:

- a La competencia en comunicación lingüística está vinculada con prácticas sociales que permiten al individuo comportarse como agente comunicativo que produce y recibe mensajes a través de la lengua con distintas finalidades. Es un instrumento fundamental para la socialización que va a permitir el ejercicio activo de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia y la resolución de conflictos. En esta asignatura se pondrá de manifiesto esta competencia para que el alumno conozca y utilice correctamente diferentes términos relacionados con el área de la economía, para explicitar la diferencia entre economía normativa y positiva, para distinguir entre las distintas formas societarias, para explicar la importancia del ahorro y el control del gasto en una economía personal, para comprender el contenido y significado de los diferentes soportes documentales bancarios. También se utilizará para que pueda expresar de forma razonada los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos generalmente utilizados para su redistribución, para explicar y valorar las causas de la inflación, desempleo y valorar el proceso de integración en la Unión Europea.
- b La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología exigen conductas y toma de decisiones personales estrechamente vinculadas a la capacidad crítica y visión razonada y razonable de las personas. La competencia matemática que implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística, va a ser ampliamente utilizada en nuestra disciplina, puesto que gran parte de los acontecimientos económicos son abordados mediante la realización de cálculos, gráficos y expresiones algebraicas. En concreto, se utilizará esta competencia matemática para analizar gráficamente el coste de oportunidad, conocer las distintas formas de financiación de las empresas, elaborar presupuestos personalizados y utilizar instrumentos gráficos para su representación, conocer cuantitativa y gráficamente los ingresos y gastos del Estado, valorar los datos y gráficos relacionados con diferentes magnitudes como los tipos de interés, la inflación y el desempleo. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible la utilización de estos conocimientos para concienciarse de la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible y de la realización de actividades económicas que respeten el medio ambiente y hagan una utilización racional de los recursos naturales disponibles.

- c La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación, de tal forma que permite adquirir habilidades y actitudes necesarias para ser competente en un entorno digital. Nuestra materia va a ayudar a la consecución de esta competencia por cuanto la mayor parte de la información que se utiliza en el ámbito económico se obtiene de páginas web y otras fuentes de internet. El alumno utilizará programas informáticos para la elaboración de gráficas y análisis de datos económicos, elaboración de presupuestos y planes financieros individualizados y también en la elaboración y presentación de trabajos tanto personales como grupales.
- d La competencia de aprender a aprender es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En economía el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones que solo desarrollando esta competencia podrán adquirir. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad para conocer las obligaciones fiscales de la empresa según su sector de actividad y sus distintos cambios a lo largo del tiempo, comprender las necesidades de planificación financiera a lo largo de la vida, reconocer la necesidad de leer todos y cada uno de los documentos bancarios que se nos presenten, investigar los ámbitos de oportunidades de empleo.
- e Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad y para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados. La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo que desarrolla actitudes y valores como la integridad y la honestidad. El conocimiento de los efectos sociales y medioambientales de las empresas, el funcionamiento básico de los impuestos, la relevancia social del ahorro y la inversión, el conocimiento de los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma, las causas del desempleo y sus principales repercusiones económicas permitirán a los alumnos alcanzar las destrezas, actitudes y valores implícitos en esta competencia. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles, todos ellos necesarios para comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y en particular de la organización económica de las mismas. En un mundo tan globalizado, donde el fenómeno migratorio es tan importante, será necesario desarrollar un espíritu abierto, positivo y solidario respecto a otras culturas, que cada vez más, se van incorporando a la nuestra.
- f La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos, permitiendo el aprovechamiento de nuevas oportunidades que incluye la conciencia de los valores éticos relacionados. En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los siguientes contenidos: las decisiones básicas de la Economía, el conocimiento de las relaciones entre las economías domésticas y las empresas, la empresa y el empresario, las distintas formas jurídicas de las empresas, el riesgo y la necesidad de diversificación, la capacidad para reconocer oportunidades existentes para actividades comerciales y profesionales, la capacidad de negociación en las distintas operaciones mercantiles y financieras. Esta competencia puede ser la que más se desarrolle en nuestra materia puesto que incluye la capacidad de comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento económico de las sociedades, la organización y los procesos empresariales, así como la postura ética de las organizaciones.

**La materia de Economía de 1º de BHCS** contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siguientes competencias clave del currículo:

- a Competencia en comunicación lingüística (CL): En esta asignatura se pondrá de manifiesto esta competencia para poder distinguir que planteamientos económicos son

positivos o normativos; para conocer qué es la empresa y cuáles son sus objetivos y funciones; conocer los criterios para clasificar los mercados y valorar las diferencias entre mercados de competencia perfecta, monopolios, oligopolios y de competencia monopolística; estudiar los efectos y limitaciones de los indicadores económicos como instrumentos para medir la calidad de vida; explicar el funcionamiento del dinero y valorar el papel del sistema financiero en una economía de mercado; describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía; expresar las razones que justifican el comercio internacional; para poder diferenciar los conceptos de crecimiento y desarrollo; reflexionar sobre los problemas medioambientales provocados por la actividad económica.

- b) Competencia matemática (CM): Se utilizará esta competencia para analizar problemas económicos actuales; determinar la eficiencia técnica y económica; analizar e interpretar gráficamente ingresos, costes y beneficios empresariales; analizar gráficamente las curvas de oferta y demanda así como el cálculo de sus correspondientes elasticidades; comprender la información, en forma de datos y gráficos, de las diferentes variables macroeconómicas; interpretar datos y gráficos relacionados con el mercado de trabajo; analizar datos de inflación y desempleo en España. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible la utilización de esta competencia para reflexionar sobre los problemas medioambientales; conocer y valorar la importancia del logro de un desarrollo sostenible; desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.
- c) Competencia digital (CD): Se utilizará esta competencia para conocer los cambios más recientes en el escenario económico mundial; conocer, en un contexto global, como se relaciona la división del trabajo con la interdependencia económica; investigar casos reales de mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística; interpretar la información de diferentes variables macroeconómicas y estudiar su evolución en el tiempo; establecer comparaciones de carácter global de las distintas magnitudes macroeconómicas; investigar ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; identificar los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo.
- d) Competencia de aprender a aprender (AA): Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian al comparar las distintas formas de abordar la resolución de problemas económicos en situaciones económicas del entorno internacional; estudiar y analizar las repercusiones de la actividad empresarial, tanto en un entorno cercano como internacional; valorar la influencia del tipo de mercado sobre los agentes económicos que participan en ellos; valorar la relación entre educación y la posibilidad de obtener un empleo y su evolución en el tiempo; reconocer ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.
- e) Competencias sociales y cívicas (CSC): Se alcanzarán las destrezas, actitudes y valores implícitos en esta competencia cuando se analizan los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos; al estudiar los objetivos y funciones de las empresas; al explicar la función de la empresa como creadora de utilidad; cuando se compara el funcionamiento de los diversos tipos de mercados; al analizar, de forma crítica, los distintos indicadores económicos como instrumentos para medir la calidad de vida; al examinar los datos de inflación y desempleo en España; al estudiar las causas de la inflación y sus repercusiones económicas y sociales; al describir las implicaciones y efectos de la globalización económica; al estudiar las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida; al estudiar el contexto internacional y la desigual distribución de la riqueza; al analizar las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos

de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles, todos ellos necesarios para comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y en particular de la organización económica de las mismas.

- f) Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los estándares de aprendizaje relacionados con la necesidad de tomar decisiones y de elegir; el análisis e interpretación de los objetivos y funciones de las empresas; el estudio de la eficiencia técnica y económica a partir de casos planteados; el conocimiento de los diferentes costes que soporta la empresa, así como su representación e interpretación gráfica; el estudio de los factores que determinan la oferta y la demanda; la valoración de la formación como elemento clave en la obtención de empleo y mejora de los salarios; la investigación y reconocimiento de ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; la valoración del papel del sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión; al describir los efectos de los tipos de interés en la Economía; el análisis de las implicaciones y efectos de la globalización económica y el estudio de las consecuencias del crecimiento económico sobre el reparto de la riqueza.

**La materia de Economía de la Empresa de 2º de BHCS** contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siguientes competencias clave del currículo:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CL): Se podrá fomentar la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno o el análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial. Tanto la oralidad como la escritura asociadas a esta competencia se podrán de manifiesto cuando el alumno deba identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios, las áreas funcionales, los distintos tipos de mercados o las diferentes formas jurídicas de las empresas. Las actitudes y valores de esta competencia se podrán desarrollar a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates o los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.
- b) Competencia matemática (CM): Tomando como referencia los estándares de aprendizaje, esta competencia se pondrá de manifiesto fundamentalmente en los bloques de contenidos “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. La dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia se desarrollará mediante la realización de cálculos de la productividad de distintos factores, la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, la resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario, la utilización de métodos dinámicos y estáticos en la selección de inversiones y el análisis de las distintas opciones de financiación de la empresa.
- c) Competencia digital (CD): Las tareas propuestas por el docente serán claves para que el alumnado adquiera las destrezas asociadas a esta competencia. La práctica del alumnado será el elemento básico que permitan la adaptación por parte del alumnado a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y el desarrollo de una actitud activa, crítica y realista hacia éstas mediante, la utilización de software de gestión de almacenes, la utilización de programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos en relación con la productividad de la empresa y el umbral de rentabilidad, la creación de documentos de presentación de los datos relacionados con la estructura económica y financiera de la empresa, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

- d Competencia de aprender a aprender (AA): Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad de aplicar el razonamiento de la clasificación de las empresas a casos concretos, de establecer la relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, de reflexionar sobre la división técnica del trabajo en un contexto global, de describir medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales, de establecer relaciones entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad con la eficiencia de la empresa, de adaptar las diferentes estrategias de marketing a casos concretos, de establecer la correspondencia entre inversiones y su financiación y de valorar la importancia de la información en la toma de decisiones.
- e Competencias sociales y cívicas (CSC): Los conocimientos, destrezas y actitudes asociadas con esta competencia se alcanzarán a través del tratamiento, a lo largo del currículo, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional.
- f Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y el empresario y su relación con el progreso económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales.

**La materia de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de BHCS** contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siguientes competencias clave del currículo:

- a Competencia en comunicación lingüística (CL): La actividad relacionada con el entorno administrativo y de gestión empresarial implica todo un universo de relaciones interpersonales y sociales, la interacción entre los miembros del equipo, con proveedores, clientes, representantes de organismos e instituciones públicos y privados y otros agentes, hace necesario que los jóvenes que cursan esta materia adquieran un conjunto de actitudes, destrezas, conocimientos y valores directamente relacionados con la competencia lingüística. La elección de las fórmulas y formatos de comunicación adecuados a cada contexto y la adquisición de destrezas para el manejo de herramientas que apoyen y faciliten el flujo de comunicación permitirán incidir en la importancia y desarrollo de la capacidad lingüística tanto oral como escrita y fomentarán y guiarán el camino hacia la permanente búsqueda de una comunicación activa y eficaz. Asimismo, los trabajos de investigación, búsqueda y utilización de información especializada y la adquisición de nuevos conocimientos económicos y financieros promoverán el avance en la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes.
- b Competencia matemática (CM): La asignatura contribuye a la adquisición de la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología en la medida en la que se emplea el razonamiento matemático y sus herramientas para avanzar en el conocimiento y la práctica de múltiples fenómenos económicos y empresariales en sus



diferentes contextos. Principalmente en la interpretación de datos numéricos y gráficos en las investigaciones de mercados, en la descripción de la estructura organizativa de la empresa, en la planificación y cuantificación de las necesidades económico-financieras, las previsiones de ventas y el estudio de viabilidad del proyecto de empresa, en la comprensión y puesta en práctica de los sistemas de fijación de precios, en la aplicación de la técnica contable, la elaboración de nóminas y en el conocimiento de las bases y funcionamiento del sistema tributario y de Seguridad Social.

- c Competencia digital (CD): La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se hace imprescindible para la adquisición de actitudes y destrezas en el manejo de herramientas y programas informáticos y en la correcta utilización de software específico de gestión empresarial, así como para alcanzar algunos de los objetivos establecidos en las actividades o tareas que se programen a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como apoyo a las labores de búsqueda y selección de información específica en los procesos de investigación y para la creación y difusión de contenidos que permitan exponer los resultados de los trabajos realizados.
- d Competencia de aprender a aprender (AA): También se contribuye a la adquisición de esta competencia en las labores de análisis e investigación de mercados, cuando los resultados de esas actividades se incorporan, adaptan y son objeto de experimentación e innovación tanto en los ámbitos formales y no formales, como en los informales.
- e Competencias sociales y cívicas (CSC): En el ámbito en el que se sitúa la asignatura, podríamos afirmar que las competencias sociales y cívicas implican la capacidad para utilizar conocimientos y habilidades sociales que permitan interactuar con diferentes personas y grupos relacionados con el mundo de la empresa, para elaborar respuestas, tomar decisiones, establecer lazos de comunicación y resolver conflictos desde el respeto mutuo y las convicciones democráticas. La adquisición de las competencias sociales y cívicas se trabajan en algunos de los elementos que configuran el currículo de esta asignatura desde el fomento de los valores y actitudes relacionados con el respeto al medioambiente, el análisis de la labor social del emprendedor y el empresario, la importancia del trabajo en equipo y colaborativo, el respeto y comprensión de la diversidad humana y social como algo necesario para establecer lazos de cooperación económica y la importancia de la actitud responsable ante las obligaciones de carácter público de empresas y ciudadanos.
- f Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): Si analizamos los componentes principales del currículo, la asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión” mantiene una clara orientación hacia el desarrollo de la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, no solo por el planteamiento basado en la importancia de las figuras del emprendedor y el empresario y la relevancia del fomento de la innovación, sino también porque esta competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos y muchas de las actividades y tareas que se vayan a programar pretenden potenciar la puesta en práctica de los contenidos teóricos que sirven como base del conocimiento relacionado con el ámbito de la gestión y la administración empresarial. Asimismo, gran parte del trabajo que se vaya a plantear en el aula se relaciona con la planificación, programación, elaboración y comunicación de los resultados de un proyecto de negocio; para poder llevar a cabo esta tarea con éxito se deben desarrollar múltiples aspectos relacionados con la competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” como son la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el proceso de desarrollo del proyecto, asunción de responsabilidad individual y grupal, fomento de la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos, la capacidad de liderazgo o el pensamiento crítico.

## B.4.- PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS POR NIVELES

### B.4.1.-PROGRAMACIONES

#### LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 2º ESO se organiza en torno a tres bloques temáticos:

Primer bloque denominado “Autonomía personal, liderazgo e innovación”

Segundo bloque “El proyecto empresarial”

Tercer bloque denominado “Finanzas”

CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 8 UNIDADES DIDÁCTICAS: La organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:

#### UD 1: LAS HABILIDADES PARA EMPRENDER

- ¿Qué es emprender?
- Las habilidades del emprendedor.

#### UD 2: SER UN LÍDER

- ¿Qué es ser un líder?
- Las habilidades del líder.

#### UD 3: LAS IDEAS Y LA INNOVACIÓN

- La creatividad y las ideas.
- La innovación.

#### UD 4: EL EMPRENDEDOR EN LA SOCIEDAD

- La empresa y su función.
- La empresa y el emprendedor social.

#### UD 5: LA EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD

- La cultura empresarial.
- La responsabilidad social de la empresa.
- La ética de la empresa.

#### UD 6: EL PROPÓSITO DE EMPRESA

- El proyecto de empresa.
- La estructura del plan de empresa.

#### UD 7: EL DINERO

- El dinero y sus funciones
- Los bancos.

#### UD 8: INDICADORES FINANCIEROS BÁSICOS.

- Los tipos de interés.
- La inflación.

TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS DE IAEE 2º ESO: para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de dos periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloque 1 de contenidos UNIDADES 1, 2 y 3	Bloque 2 de contenidos UNIDADES 4, 5 y 6	Bloque 3 de contenidos UNIDADES 7 y 8

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (32)	C.C.	Obj.	EV	UD
<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva.</li> <li>• Planificación y programación de tareas.</li> <li>• La asunción de roles en el equipo de trabajo.</li> <li>• Responsabilidad y liderazgo.</li> <li>• Valoración de la importancia del trabajo cooperativo.</li> <li>• Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora.</li> <li>• Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.</li> <li>• La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad.</li> <li>• Aplicación de la experiencia acumulada en la</li> </ul>	1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	CL	d, h	1	1
		1.1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	SIEE	g	1	1
		1.1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	AA	b	1	1
	2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	1.2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes	CS	a	1	1, 2, 3
		1.2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	SIEE	g	1	1, 2, 3
		1.2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.	SIEE	g	1	1, 2, 3
	3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de	1.3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.	SIEE	c	1	2
		1.3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar	SIEE	g	1	2

resolución de problemas.	propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.				
		1.3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.	SIEE	a, g	1	2
	4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	1.4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	SIEE	g	1	3
		1.4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	AA	b	1	3
	1.4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	CSC	j	1	3	
<b>Bloque 2. Proyecto empresarial</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La iniciativa emprendedora</li> <li>El emprendedor: características y tipos</li> <li>Tipos de empresas.</li> <li>El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza</li> <li>Análisis crítico de ejemplos de productos y</li> </ul>	1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.	2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.	CSC	f	2	4, 5
		2.1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	SIEE	g	2	4, 5
		2.1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.	CSC	f	2	4, 5

<p>servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles.</li> <li>• El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.</li> <li>• Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.</li> <li>• Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>• La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto.</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	<p>2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p>	<p>2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</p>	AA	g, h	2	6
		<p>2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p>	CSC	b	2	6
		<p>2.2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p>	CM	f	2	6
		<p>2.2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.</p>	SIEE	g	2	6
		<p>2.2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.</p>	CL	h	2	6
		<p>2.2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.</p>	CL	j	2	6
	<p>3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p>	<p>2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p>	SIEE	g	2	6
		<p>2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p>	CL	j	2	6

social y ética de la empresa.						
<b>Bloque 3. Finanzas</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>El dinero: concepto, funciones y evolución histórica.</li> <li>Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros.</li> <li>Productos y servicios financieros básicos. Derechos y deberes de los usuarios.</li> <li>El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación.</li> <li>El interés simple: concepto y cálculos</li> <li>Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social.</li> <li>Definición y significado de los indicadores económicos básicos.</li> </ul>	1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.	3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	CSC	j	3	7
		3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	CSC	j	3	7
		3.1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	AA	j	3	7
	2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.	CM	a	3	7
		3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.	CSC	a	3	7
		3.2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.	CSC	f	3	7
		3.2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	CM	f	3	8
		3.2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más	CD	e	3	8

		habituales.				
	3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.	CL	h	3	8



Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

**Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación**

- La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva.
- Planificación y programación de tareas.
- La asunción de roles en el equipo de trabajo.
- Responsabilidad y liderazgo.
- Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora.
- Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.
- La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad.

**Bloque 2. Proyecto empresarial**

- La iniciativa emprendedora
- El emprendedor: características y tipos
- Tipos de empresas.
- El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.
- El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.
- Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.
- Responsabilidad social y ética de la empresa.

**Bloque 3. Finanzas**

- El dinero: concepto, funciones y evolución histórica.
- Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros.
- Productos y servicios financieros básicos. Derechos y deberes de los usuarios.
- El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación.

**LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 4º ESO, se organiza en torno a tres bloques temáticos:**

El primer bloque denominado “Autonomía personal, liderazgo e innovación”.

El bloque segundo “Proyecto de empresa”

El tercer bloque denominado “Finanzas”

**CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 12 UNIDADES DIDÁCTICAS:** la organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:

**UD 1: INICIATIVA EMPRENDEDORA**

- La iniciativa emprendedora.
- Cualidades del emprendedor.
- Requisitos para trabajar.

**UD 2: CARRERA PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO.**

- La actividad económica.
- Tu carrera profesional.
- La búsqueda de empleo.
- El autoempleo.

**UD 3: EL TRABAJO Y LAS RELACIONES LABORALES.**

- El trabajo: derechos y obligaciones.
- El contrato de trabajo.
- La negociación colectiva.

**UD 4: LA SEGURIDAD SOCIAL Y LOS RIESGOS LABORALES**

- El sistema de Seguridad Social.
- La acción protectora de la Seguridad Social.
- Obligaciones de empresa y trabajadores.
- La salud laboral y los riesgos laborales.

**UD 5: LA IDEA DE NEGOCIO Y LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA.**

- La empresa: elementos y estructura.
- Las variables de la iniciativa empresarial.
- La idea de negocio y las oportunidades empresariales.
- Ayudas y apoyos a la creación de empresas.

**UD 6: EL PLAN DE EMPRESA.**

- El desarrollo del plan de empresa.
- Orientaciones para crear tu plan de empresa.

**UD 7: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

- La información contable.
- Documentos relacionados con la compraventa.
- La correspondencia comercial.

**UD 8: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y EL ÁREA COMERCIAL**

- Las actividades básicas del proyecto emprendedor.
- El área de producción.
- El área comercial.

**UD 9: FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESA**

- Tipos de empresa.
- Puesta en marcha de una empresa.
- Apoyo y asesoramiento a la creación de empresas.

**UD 10: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**

- La inversión.
- Fuentes de financiación.

**UD 11: LOS IMPUESTOS Y LA EMPRESA**

- Los impuestos.
- Las obligaciones fiscales.
- Impuestos que afectan a las empresas.

**UD 12: BALANCE DE SITUACIÓN Y VIABILIDAD DE LA EMPRESA**

- El patrimonio de la empresa.
- Viabilidad económica y financiera de la empresa.

TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS: respecto a la organización de núcleos temáticos, parece interesante agruparlos en la secuencia establecida) a no ser que por motivos especiales se deba cambiar.

Para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de tres periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2º EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloques de contenidos 1 UNIDADES 1-2-3-4	Bloques de contenidos 2 UNIDADES 5-6-7-8	Bloques de contenidos 3 UNIDADES 9-10-11-12.

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (23)	C.C	Obj.	EV	UD
<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.</li> <li>• Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</li> <li>• Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.</li> <li>• Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.</li> <li>• Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</li> <li>• El contrato de trabajo y la negociación colectiva.</li> <li>• Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y</li> </ul>	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	AA CSC	a, g	1	1
		1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	CD SIEE	e	1	1, 2
	2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	AA CSC SIEE	b, g	1	2
	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos	1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	CSC	j	1	3
		1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	CSC SIEE	j	1	3
		1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante	CM CSC	a, b, j	1	4

<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempleo.</li> <li>Protección del trabajador y beneficios sociales.</li> <li>Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</li> </ul>	laborales.	las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	SIEE			
		1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	CSC SIEE	d, g	1	4
<b>Bloque 2. Proyecto de empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.</li> <li>Elementos y estructura de la empresa.</li> <li>El plan de empresa.</li> <li>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Software de gestión.</li> <li>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</li> <li>Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</li> </ul>	1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	AA SIEE	g	2	5
		2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	CL SIEE	g, h	2	6
		2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	SIEE AA	a, g	2	6
	2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	CD CM	e, f	2	7
		2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	CM CD SIEE	g, h	2	7

<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial.</li> <li>Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline.</li> </ul>	<p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	AA CD SIEE	e	2	8
		2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	CL CSC SIEE	b	2	8
		2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	SIEE AA	c, j	2	5
<b>Bloque 3. Finanzas</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de empresa según su forma jurídica.</li> <li>La elección de la forma jurídica.</li> <li>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</li> <li>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</li> <li>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</li> <li>La planificación</li> </ul>	<p>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.</p>	3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	AA	j	3	9
		3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	CD CL	j	3	9
		3.1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	AA SIEE	j	3	9
	<p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p>	3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	SIEE CM AA	f	3	10
		3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	AA SIEE	f	3	10

<p>financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiera. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</li> </ul>	<p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.</p>	<p>CD AA SIEE</p>	<p>a, g</p>	<p>3</p>	<p>12</p>
		<p>3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.</p>	<p>CSC SIEE CM</p>	<p>b</p>	<p>3</p>	<p>12</p>
		<p>3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	<p>CM AA CSC</p>	<p>f, g</p>	<p>3</p>	<p>11</p>

Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

**Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación**

- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.
- Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.
- Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.
- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- El contrato de trabajo y la negociación colectiva.
- Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.
- Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.

**Bloque 2. Proyecto de empresa**

- La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.
- Elementos y estructura de la empresa.
- El plan de empresa.
- Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.
- Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.
- Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

**Bloque 3. Finanzas**

- Tipos de empresa según su forma jurídica.
- La elección de la forma jurídica.
- Trámites de puesta en marcha de una empresa.
- Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).
- Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.
- La planificación financiera de las empresas.
- Los impuestos que afectan a las empresas.

**LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE 4º DE LA ESO** se organiza en torno a siete bloques temáticos:

El primer bloque denominado “Ideas económicas básicas”.

El bloque segundo “Economía y empresa”

El tercer bloque denominado “Economía personal”

El bloque cuarto titulado “Economía e ingresos y gastos del Estado”

El bloque quinto que se titula “Economía y tipos de interés, inflación y desempleo”

El bloque sexto “Economía internacional”

**CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 12 UNIDADES DIDÁCTICAS:** La organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:

**UD 1: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?**

- Economía y ciudadanía.
- Escasez y necesidad de elegir.
- Las necesidades y su evolución.
- Los bienes y servicios que satisfacen necesidades.



- Los principios de la elección individual.
- Los principios de la elección social.
- Los sistemas económicos.

#### UD 2: PENSAR COMO UN ECONOMISTA.

- Cómo estudiar economía.
- Los modelos económicos.
- Los agentes económicos y sus relaciones.
- Los mercados. El modelo de oferta y demanda.
- La demanda.
- La oferta.
- El equilibrio de mercado.

#### UD 3: LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

- Los factores y el proceso de producción.
- Eficiencia y productividad.
- La producción potencial y el crecimiento económico.
- ¿Cómo se mide el crecimiento económico?
- Sectores económicos e interdependencia.

#### UD 4: COMO FUNCIONAN LAS EMPRESAS

- La empresa y sus funciones.
- Objetivos y funcionamiento de las empresas.
- Costes, ingresos y beneficios.
- La financiación de las empresas.
- El patrimonio de las empresas.
- Tipos de empresas.
- Crecimiento de las empresas y responsabilidad social.

#### UD 5: LA ECONOMÍA FAMILIAR Y PERSONAL

- La planificación del futuro.
- El presupuesto familiar.
- El diagnóstico de la situación económica.
- El patrimonio, la solvencia y la liquidez.
- La decisión de ahorrar.

#### UD 6: EL DINERO Y LA INFLACIÓN

- El dinero y sus funciones.
- La creación del dinero bancario.
- El precio del dinero: el tipo de interés.
- El valor del dinero y la inflación.
- Los efectos de la inflación.

#### UD 7: EL SISTEMA FINANCIERO Y SUS PRODUCTOS.

- El sistema financiero.
- Cuentas bancarias.
- Las tarjetas bancarias.
- Las decisiones de ahorro.
- Decisiones de inversión y diversificación del riesgo.
- Los mercados de valores y el riesgo.

#### UD 8: EL USO INTELIGENTE DEL CRÉDITO

- Ideas erróneas sobre el crédito.
- Los componentes de un préstamo.
- Préstamos personales e hipotecarios.
- Las tarjetas de crédito.
- Otras opciones de financiación.
- Sobreendeudamiento: causas, efectos y medidas.
- La gestión del riesgo y los seguros.

**UD 9: LAS CUENTAS DEL ESTADO**

- El sector público y el equilibrio presupuestario.
- Déficit y deuda pública.
- Los ingresos y los gastos públicos.
- Los principales impuestos.
- Desigualdad y redistribución de la renta.
- El Estado del Bienestar.

**UD 10: EL MERCADO DE TRABAJO**

- El mercado de trabajo y sus protagonistas.
- ¿Cómo se determinan los salarios?.
- El desempleo y sus causas.
- Tipos de desempleo.
- Las medidas contra el paro.
- Tendencias y yacimientos de empleo.

**UD 11: EL CUADRO DE MANDOS DE LA ECONOMÍA**

- La perspectiva global de la economía.
- ¿Qué mueve la economía?
- El consumo y el ahorro.
- La inversión.
- La política económica.
- La política fiscal.
- La política monetaria.

**UD 12: LOS RETOS DE LA ECONOMÍA GLOBAL**

- El comercio internacional.
- De la cooperación internacional a la integración económica.
- La Unión Europea.
- La globalización económica.
- Crecimiento económico y medioambiente.
- Hacia un desarrollo sostenible.

**TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS:** Respecto a la organización de núcleos temáticos, parece interesante agruparlos en la secuencia establecida oficialmente, a no ser que por motivos especiales se deba cambiar. Para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de tres periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloques de contenidos 1 y 2 UNIDADES 1-2-3-4	Bloques de contenidos 3 y 4 UNIDADES 5-6-7-8	Bloques de contenidos 5 y 6 UNIDADES 9-10-11-12.

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (43)	C.C	Obj	EV	UD
<b>Bloque 1. Ideas económicas básicas</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</li> <li>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</li> <li>La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</li> <li>Un acercamiento a los modelos económicos.</li> <li>Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.</li> </ul>	1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	CL SIEE	a	1	1
		1.1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	SIEE	g	1	1
	2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	CL	h	1	1
		1.2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	CL	f	1	2
		1.2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	CM	f	1	2
	3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	1.3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	SIEE	g	1	2
1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.		CSC SIEE	b, g	1	2	
<b>Bloque 2. Economía y empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa y el empresario.</li> <li>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</li> <li>Proceso productivo y factores</li> </ul>	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno	2.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	CL	f	1	4
		2.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	SIEE	j	1	4
		2.1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con	CSC	a, j	1	4

<ul style="list-style-type: none"> <li>productivos.</li> <li>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.</li> <li>Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social.</li> <li>Los sectores económicos, retos y oportunidades en un entorno globalizado.</li> </ul>	inmediato.	su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.				
	2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	CL	d	1	3
		2.2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	AA	j	1	3
	3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	2.3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CM	f	1	4
	4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CM	f	1	4
		5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	2.5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	CSC	j	1
2.5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	AA		a	1	4	
<b>Bloque 3. Economía personal</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos y gastos. Identificación y control.</li> <li>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.</li> <li>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.</li> </ul>	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	3.1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	CM	b	2	5
		3.1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	CD	e	2	5
		3.1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	CM	f	2	5
	2. Decidir con racionalidad ante las alternativas	3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se	AA	a, g	2	5

<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgo y diversificación.</li> <li>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</li> <li>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.</li> <li>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online.</li> <li>El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.</li> </ul>	económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social	vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.				
	3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	CL	h	2	5
		3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	CSC SIEE	a	2	5
	4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	3.4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	CL	j	2	7
		3.4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	AA	a	2	7, 8
		3.4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	SIEE	g	2	8
		3.4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas	CL SIEE	g, h	2	7, 8
	5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	3.5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.	CL	a	2	8
<b>Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los presupuestos generales del Estado. Los ingresos y gastos del Estado.</li> <li>La deuda pública y</li> </ul>	1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha	4.1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	CL AA	j	3	9
		4.1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	CM	f	3	9

<ul style="list-style-type: none"> <li>el déficit público.</li> <li>Desigualdades económicas y distribución de la renta.</li> </ul>	distribución.	4.1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	SIEE	j	3	9	
	2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	4.2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	CM	j	3	9	
	3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	4.3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	CL CSC	c, d	3	9	
<b>Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de interés.</li> <li>La inflación.</li> <li>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.</li> <li>El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo.</li> </ul>	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	5.1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	CL	h, j	2	6	
		5.1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	CM	j	2	6	
	2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	5.2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	CM	f	2, 3	6, 10	
		3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	5.3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	CL CSC	c	3	10
			5.3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	CM	b, c	3	10
	5.3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	AA	c, j	3	10		
<b>Bloque 6. Economía internacional</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>La globalización</li> </ul>	1. Valorar el impacto de la	6.1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes	CSC	a	3	11	

<p>económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El comercio internacional.</li> <li>• El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</li> <li>• La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</li> </ul>	<p>globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p>	CL			
		<p>6.1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p>	CL	j	3	12
		<p>6.1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p>	CSC	j	3	12
		<p>6.1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p>	CL	h	3	12
		<p>6.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>	CSC	a	3	12

Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

Bloque 1. Ideas económicas básicas

- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.
- La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.
- Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.

Bloque 2. Economía y empresa

- La empresa y el empresario.
- Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.
- Proceso productivo y factores productivos.
- Fuentes de financiación de las empresas.
- Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos.
- Los sectores económicos.

Bloque 3. Economía personal

- Ingresos y gastos. Identificación y control.
- Gestión del presupuesto.
- Ahorro y endeudamiento.
- Riesgo y diversificación.
- El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.
- Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.
- El seguro como medio para la cobertura de riesgos.

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado

- Los presupuestos generales del Estado. Los ingresos y gastos del Estado.
- La deuda pública y el déficit público.
- Desigualdades económicas y distribución de la renta.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

- Tipos de interés.
- La inflación.
- Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.
- El mercado laboral. El desempleo.

Bloque 6. Economía internacional

- La globalización económica.
- El comercio internacional.
- La unión económica y monetaria europea.
- La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.

**ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO** se organiza en torno a siete bloques temáticos:

El primer bloque denominado “Economía y escasez.

El bloque segundo “La actividad productiva”

El tercer bloque denominado “El mercado y el sistema de precios”

El bloque cuarto titulado “La macroeconomía”

El bloque quinto que se titula “Aspectos financieros de la Economía”

El bloque sexto “El contexto internacional de la Economía”

El bloque séptimo denominado “Desequilibrios económicos y papel del Estado en la Economía”

CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 16 UNIDADES DIDÁCTICAS: La organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:



**UD 1: LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA.**

- Economía y vida cotidiana.
- La escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- Los tipos de necesidades.
- Los bienes y los servicios.
- La necesidad de elegir y el coste de oportunidad.
- La perspectiva económica: la interacción económica.

**UD 2: LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

- Los factores de producción.
- Eficiencia y productividad.
- Los modelos económicos.
- Las posibilidades de producción de un país. FPP.
- Las claves del crecimiento económico.
- Sectores económicos e interdependencia.

**UD 3: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS.**

- Los agentes económicos.
- Las relaciones entre los sistemas económicos. El flujo circular de la renta.
- Los sistemas económicos.
- El sistema de economía de mercado.
- El sistema de planificación central.
- El sistema de economía mixta.
- El pensamiento económico y los sistemas económicos.

**UD 4: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES.**

- Especialización y necesidad de coordinación.
- La empresa y sus funciones.
- Funcionamiento, objetivos y componentes de la empresa.
- La eficiencia en la producción.
- Ingresos, costes y beneficios.
- Umbral de rentabilidad.
- Tipos de empresa.
- Responsabilidad social de las empresas.

**UD 5: DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO**

- La necesidad de intercambio en el mercado.
- La demanda.
- Desplazamientos de la curva de demanda.
- La oferta.
- Desplazamientos de la curva de oferta.
- Equilibrio de mercado.
- Elasticidad-precio de la demanda.

**UD 6: MODELOS DE MERCADO.**

- Tipos de mercado.
- La competencia perfecta.
- La competencia imperfecta.
- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

**UD 7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO.**

- El mercado de trabajo.
- Mercado de trabajo, productividad y salarios.
- El desempleo.
- Tipos de desempleo.
- Políticas de empleo y evolución del mercado de trabajo.

**UD 8: LOS INDICADORES ECONÓMICOS.**

- La perspectiva global de la economía.
- La medición del crecimiento de una economía.
- Qué es y cómo se mide el PIB.
- Magnitudes derivadas del PIB:
- El PIB desde las perspectiva del gasto nacional.
- De la renta nacional a la renta por habitante.
- La distribución de la renta.
- Las críticas al PIB como indicador económico.
- Las relaciones entre la renta y la riqueza.

**UD 9: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA**

- El papel del Estado en los sistema de economía mixta.
- Los ciclos económicos.
- Las externalidades.
- Los bienes públicos.
- La competencia imperfecta.
- Mercado y equidad.
- Las funciones del Estado: las política económica.
- La política económica y los valores de una sociedad.
- El estado del bienestar.

**UD 10: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA**

- El funcionamiento global de la economía.
- El consumo y el ahorro.
- La inversión.
- La demanda y la oferta agregadas.
- Los cambios en el equilibrio: los ciclos económicos.
- La economía sumergida.

**UD 11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL**

- La estructura del sector público.
- Los presupuestos públicos.
- El gasto público.
- Los ingresos públicos.
- Los impuestos que pagamos los españoles.
- La presión fiscal en España.
- La política fiscal.

**UD 12: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA**

- El dinero y sus funciones.
- La oferta y la demanda monetaria.
- El precio del dinero: el tipo de interés.
- La creación de dinero bancario.
- La inflación: causas, efectos y medició.
- La política monetaria.

**UD 13: EL SISTEMA FINANCIERO**

- El sistema financiero y sus intermediarios.
- Los activos financieros.
- El mercado de valores y la Bolsa.
- Los índices bursátiles.
- Claves para entender las crisis financieras.

**UD 14: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS.**

- Las razones del comercio internacional.
- Los factores de la ventaja comparativa.
- El proteccionismo.
- La balanza de pagos.

- El equilibrio de la balanza de pagos.
- El tipo de cambio y el mercado de divisas.
- Sistemas de tipo de cambio.

UD 15: INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

- Cooperación internacional frente a proteccionismo.
- Cambios en la economía mundial.
- Procesos de integración económica.
- La Unión Europea.
- La UEM.
- Globalización económica.
- Factores de la globalización.
- Dimensiones y efecto de la globalización.

UD 16: LOS GRANDES RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Los problemas globales de la economía.
- Economía y medioambiente.
- Crecimiento económico y medioambiente.
- Las desigualdades y la pobreza en el mundo.
- ¿Cómo salir de la pobreza?.
- La desigualdad en los países desarrollados.
- Crecimiento económico y desarrollo

TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS: Respecto a la organización de núcleos temáticos, parece interesante agruparlos en la secuencia establecida oficialmente (primero los correspondientes a la microeconomía para, una vez lograda la comprensión de ésta, pasar a los grandes conceptos macroeconómicos), incluyendo el bloque 7 entre los bloques 4 y 5 ya que antes de adentrarnos en la política monetaria conviene tener clara la política fiscal y la intervención del estado en la economía, a no ser que por motivos especiales se deba cambiar.

Para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de cuatro periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloques de contenidos 1, 2 y bloque 3 (el mercado) UNIDADES 1-2-3-4-5	Bloques de contenidos 3 (modelos de mercado), 4 y 7 UNIDADES 6-7-8-9-10-11	Bloques de contenidos 5 y 6 UNIDADES 12-13-14-15-16

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (50)	C.C	Obj.	EV	UD
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</li> <li>Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</li> <li>Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> <li>Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</li> </ul>	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas	1.1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	SIEE	h	1	1
	2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	AA	h	1	3
		1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	AA	h	1	1, 2, 3
		1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	CD	g	1	2
	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos	1.3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	CL	i	1	2
<b>Bloque 2. La actividad productiva</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa, sus objetivos y funciones.</li> <li>Proceso productivo y factores de producción.</li> <li>División técnica del trabajo,</li> </ul>	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	AA	b	1	4
	2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	SIEE	h	1	4
		2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y	SIEE	b	1	4

<p>productividad e interdependencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</li> <li>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> <li>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</li> </ul>		las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología				
	3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	AA	b, c	1	4
	4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	CL	i	1	4
		2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	CSC	e	1	4
	5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	CM	j	1	4
	6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	CM	j	1	4
		2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	CM	j	1	4
	7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	2.7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	CM	j	1	4
<b>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad</li> </ul>	1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	CM	j	1	5
		3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	CSC	h	1	5
		3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como	CM	i	1	5

<ul style="list-style-type: none"> <li>de la demanda</li> <li>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</li> <li>El equilibrio del mercado</li> <li>Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</li> <li>La comp perfecta. La comp imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La comp monopolística.</li> </ul>	<p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>sus efectos sobre los ingresos totales.</p>				
		<p>3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p>	CL	i	2	6
		<p>3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p>	CD	b	2	6
		<p>3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.</p>	AA	a	2	6
<b>Bloque 4. La macroeconomía</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.</li> <li>El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas.</li> <li>Políticas contra el desempleo.</li> <li>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</li> </ul>	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p>	<p>4.1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p>	CSC	h	2	8, 10
		<p>4.1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p>	CSC	i	2	8, 10
		<p>4.1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p>	CL	a	2	8, 10
	<p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p>	<p>4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p>	CM	h	2	8, 10
		<p>4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por</p>	CM	b	2	8, 10

<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</li> </ul>		los economistas.				
		4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal	CD	g	2	8
	3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	CM	j	2	7
		4.3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	AA	c, k	2	7
		4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	CD	c	2	7
4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	4.4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	CSC	a, h	2, 3	7, 12	
<b>Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</li> <li>Proceso de creación del dinero.</li> <li>La inflación según sus distintas teorías explicativas.</li> <li>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</li> <li>Funcionamiento del sistema financiero y</li> </ul>	1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	CL	d	3	12
	2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	5.2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	AA	b	3	12
	3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados	5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	CL	a, h	3	13

del Banco Central Europeo.	4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	5.4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social	SIEE	h, k	3	12
	5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	5.5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	CD	i	3	12
		5.5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	CL	i	3	12
<b>Bloque 6. El contexto internacional de la Economía</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>El comercio internacional.</li> <li>Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</li> <li>Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</li> </ul>	1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.	SIEE	h	3	14
	2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	CSC	h	3	15
	3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	CL	a, h	3	14
		6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	CSC	h, k	3	15
<b>Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las crisis cíclicas de la Economía.</li> <li>El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La</li> </ul>	1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y	7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	SIEE	b, c	3	16
		7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	CL	c	3	16
		7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	CSC	c	3	16



<p>igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> <li>• Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.</li> <li>• Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</li> </ul>	mundial.	7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	SIEE	d	3	16
		7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	CL	e	3	16
		7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	CM	a	3	16
		7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	SIEE	a, h	3	16
	2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	7.2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	CSC	h	2	11
		7.2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado	SIEE	k	2	9

Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica

- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.
- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.
- Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.

Bloque 2. La actividad productiva

- La empresa, sus objetivos y funciones.
- Proceso productivo y factores de producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios

- La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda.
- La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta.
- El equilibrio del mercado.
- Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.

Bloque 4. La macroeconomía

- Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.
- El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas.
- Políticas contra el desempleo.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

- Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.
- La inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- Funcionamiento del sistema financiero.

Bloque 6. El contexto internacional de la Economía

- El comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
- Causas y consecuencias de la globalización.

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía

- Las crisis cíclicas de la Economía.
- El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

**LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO** se organiza en torno a siete bloques temáticos:

El primer bloque denominado “Economía y escasez. La empresa”

El bloque segundo “Desarrollo de la empresa”

El tercer bloque denominado “Organización y dirección de la empresa”

El bloque cuarto titulado “La función productiva”

El bloque quinto que se titula “La función comercial de la empresa”

El bloque sexto “La información de la empresa”

El bloque séptimo denominado “La función financiera”

CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 15 UNIDADES DIDÁCTICAS: La organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:

UD 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

- La actividad económica y empresa
- Las funciones de la empresa en la economía.
- La empresa y el empresario.
- Funcionamiento económico de la empresa
- Componentes de la empresa.
- Objetivos empresariales.
- Teorías sobre la empresa.
- La empresa y los tipos de mercado.

UD 2: CLASES Y FORMAS DE EMPRESAS.

- Criterios de clasificación de las empresas.
- Las empresas según su forma jurídica.
- El empresario individual.
- Las sociedades personalistas.
- La sociedad de responsabilidad limitada.
- La sociedad anónima.
- Las empresas de economía social o de interés social.

UD 3: ENTORNO Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- El entorno de la empresa.
- El entorno específico.
- Las fuerzas competitivas del sector.
- Análisis estratégico: método DAFO.
- La estrategia competitiva de la empresa.
- La responsabilidad social y medio ambiental.
- El marco jurídico de la actividad empresarial.

UD 4: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA.

- Localización o dimensión empresarial.
- La localización comercial y de servicios.
- La dimensión de las empresas.
- El proceso de crecimiento de las empresa.
- Especialización y diversificación.
- Integración vertical y subcontratación.
- El crecimiento externo.
- La importancia de las Pymes en la economía.
- Internacionalización y competencia global: las empresas multinacionales.

UD 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA.

- El área de producción de la empresa.
- Tipos de sistemas productivos.
- Producción y eficiencia.
- Costes, ingresos y beneficios de la empresa.
- Los componentes del coste.
- El umbral de rentabilidad.
- ¿Producir o comprar?

UD 6: PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN.

- La productividad como indicador de la eficiencia.
- Crecimiento de la productividad e I+D+i.
- Competitividad y calidad.
- Los inventarios de la empresa.

- Modelos de gestión de inventarios.
- Nuevos sistemas de gestión de inventarios.
- Valoración de inventarios.
- Las externalidades de la producción.

#### UD 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

- La actividad comercial y su evolución.
- El proceso de planificación del marketing.
- El mercado y la demanda.
- Investigación de mercados.
- Análisis del consumidor.
- La segmentación de mercados.
- Estrategias de segmentación y posicionamiento.

#### UD 8: LOS INSTRUMENTOS DE MARKETING MIX.

- El marketing mix.
- La política de producto.
- La identificación del producto.
- El ciclo de vida del producto.
- La política de precios.
- La comunicación o promoción del producto.
- La distribución comercial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### UD 9: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

- La función financiera de la empresa.
- Las fuentes de financiación.
- La constitución y las ampliaciones del capital social.
- Los efectos económicos de la ampliación de capital.
- La financiación interna o autofinanciación.
- La financiación ajena a corto plazo.
- La financiación ajena a medio y largo plazo.
- El entorno financiero de las empresas.

#### UD 10: LAS INVERSIONES EN LA EMPRESA.

- Las decisiones de inversión.
- La equivalencia de capitales en el tiempo.
- Criterios de selección de inversiones: el VAN.
- La tasa interna de rentabilidad (TIR).
- Criterios estáticos de selección de inversiones.
- La amortización de las inversiones.

#### UD 11: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA.

- El patrimonio de la empresa.
- Elementos y masas patrimoniales.
- El sistema informativo de la empresa: la contabilidad.
- El balance de situación.
- Elaboración del balance de situación.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias.
- Obligaciones contables: el Plan General de Contabilidad.
- Criterios de valoración del patrimonio.

#### UD 12: ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

- La estructura económica y financiera de la empresa.
- El fondo de maniobra.
- Análisis financiero del balance.
- Desequilibrios patrimoniales.
- El periodo medio de maduración.
- El periodo medio de maduración económico y financiero.

**UD 13: ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA.**

- Análisis económico de la empresa.
- La rentabilidad económica y financiera.
- Rentabilidad y estructura financiera de la empresa.
- La fiscalidad de las empresas.
- Los impuestos que pagan las empresas: el IS y el IRPF.
- Otros impuestos: el IAE y el IVA.
- Del balance social al balance ético de las empresas.

**UD 14: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.**

- La dirección de la empresa y sus funciones.
- La función de planificación.
- Dirección participativa por objetivos.
- La función de organización.
- La función de control.
- Antecedentes y control del pensamiento organizativo.
- Criterios de departamentalización.
- La organización formal e informal.
- La representación de la organización: el organigrama.
- Tipos de estructura organizativa.
- La matriz de decisión.

**UD 15: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

- Las funciones de la dirección de recursos humanos.
- La motivación humana.
- Factores de motivación.
- Dirección y liderazgo.
- La comunicación interna en la empresa.
- Reclutamiento, selección y formación del personal.
- Contrato de trabajo y relaciones laborales.
- Conflictos de intereses y vías de negociación.

**TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS:** Para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de cuatro periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloques de contenidos 1, 2 y 4 (producción) UNIDADES 1-2-3-4-5	Bloques de contenidos 4 (productividad), 5 y 7 UNIDADES 6-7-8-9-10	Bloques de contenidos 6 y 3 UNIDADES 11-12-13-14-15

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (50)	C.C	Obj.	EV	UD
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa y el empresario.</li> <li>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	CL	b	1	2
		1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	SIEE	d	1	2
		1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado.	AA	b	1	2
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CL	h	1	3
		1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	CSC	a, b	1	3
		1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	CSC	h	1	1
		<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Localización y dimensión empresarial.</li> <li>Estrategias de crecimiento interno y</li> </ul>	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las	2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	SIEE	h	1	4
		2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia	AA	h	1	4

<p>externo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	<p>características del marco global en el que actúan.</p>	<p>competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p>				
		<p>2.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p>	SIEE	d	1	4
		<p>2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p>	SIEE	b	1	4
		<p>2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p>	CSC	k	1	4
		<p>2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p>	CSC	a	1	4
		<p>2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>	SIEE	b, k	1	4
<p><b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b></p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>Funciones básicas de la dirección.</li> <li>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Áreas funcionales de la empresa.</li> <li>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal</li> </ul>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p>	CSC	h	3	14
		<p>3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>	AA	b	3	14
		<p>3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p>	AA	h	3	14
		<p>3.1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p>	SIEE	k	3	14

<ul style="list-style-type: none"> <li>e informal.</li> <li>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>		3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	SIEE	k	3	14
		3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	CSC	b, c	3	15
<b>Bloque 4. La función productiva</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I	4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	CM	j	2	6
		4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	AA	i	2	6
		4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	SIEE	b	2	6
		4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	CSC	b, h	2	6
	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CM	i	1	5
		4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	CM	j	1	5
		4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	CM	i	1	5
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los	4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	CM	j	2	6
		4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes	CM	g, j	2	6



	modelos de gestión.	métodos.	CD			
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Marketing digital</li> </ul>	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	AA	d	2	7
		5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	AA	k	2	8
		5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	SIEE	k	2	8
		5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	AA	b	2	7
		5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	AA	b	2	7
		5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	SIEE	a	2	8
<b>Bloque 6. La información en la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ul>	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	AA	d	3	11
		6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	AA	i	3	11
		6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	AA	b	3	11
		6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	CM CD	j	3	12
		6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de	AA	b	3	12

<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>La fiscalidad empresarial.</li> </ul>		detectarse desajustes.				
		6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	CM	j	3	12
		6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	SIEE	i	3	13
		6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	AA	d	3	13
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CSC	h	3	13
<b>Bloque 7. La función financiera</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>Concepto y clases de inversión.</li> <li>Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>Recursos financieros de la empresa.</li> <li>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de</li> </ul>	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	CM	i	2	10
		7.1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	AA	i	2	9
		7.1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	SIEE	j	2	9
		7.1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	CM	j	2	9
		7.1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	SIEE	k	2	9

préstamos.		7.1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	AA	b	2	9
		7.1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	AA	b	2	9, 10

Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

**Bloque 1. Economía y escasez. La empresa**

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

**Bloque 3. Organización y dirección de la empresa**

- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Áreas funcionales de la empresa.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

**Bloque 4. La función productiva**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i).
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

**Bloque 5. La función comercial de la empresa**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.

**Bloque 6. La información en la empresa**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

**Bloque 7. La función financiera**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.

**FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º DE BACHILLERATO** se organiza en torno a siete bloques temáticos:

El primer bloque denominado “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa”

El bloque segundo “La organización interna de la empresa”

El tercer bloque denominado “Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa”

El bloque cuarto titulado “El plan de aprovisionamiento”

El bloque quinto que se titula “Gestión comercial y de marketing de la empresa”

El bloque sexto “Gestión de los recursos humanos”

El bloque séptimo “Gestión de la contabilidad de la empresa”.

El bloque octavo “Gestión de las necesidades de inversión y financiación”

El bloque noveno denominado “Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio”

CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN 10 UNIDADES DIDÁCTICAS: la organización de estos bloques temáticos en unidades didácticas será la siguiente:

<b>Unidad 1: La idea, el emprendedor y el plan de negocio</b>	<b>Unidad 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>
La idea de negocio	Finalidad de la empresa
La innovación	Responsabilidad Social Corporativa
El emprendedor	Tipos de empresas
El análisis del entorno	Funcionamiento de una sociedad
El plan de negocio o proyecto de empresa	Las formas jurídicas
	Localización

<b>Unidad 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>	<b>Unidad 4: Introducción a la contabilidad de la empresa</b>
Organismos e instituciones	El concepto económico de la empresa y del patrimonio
Trámites de constitución	Las masas patrimoniales
Trámites de puesta en marcha	La contabilidad: concepto, objetivo y fines
Gestión de los plazos	Las cuentas
	El sistema de la partida doble
	Los libros contables: estructura, características y uso
	El Plan General de Contabilidad

<b>Unidad 5: El plan de aprovisionamiento</b>	<b>Unidad 6: Gestión comercial y de marketing en la empresa</b>
El plan de aprovisionamiento: la gestión de compras, de almacén y de <i>stocks</i>	Proceso de comercialización
La negociación con los proveedores	Gestión comercial
La operación de compraventa	Investigación de mercado

El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)	Marketing
El proceso de compra	Política de marketing para la gestión comercial
El proceso de pago	Plan de medios
Contabilidad de las operaciones de aprovisionamiento	Contabilidad de las operaciones de comercialización

<b>Unidad 7: Gestión de los recursos humanos</b>	<b>Unidad 8: Gestión de la contabilidad de la empresa</b>
El proceso de selección de personal: planificación, reclutamiento, selección y formación	Otros gastos e ingresos
Legislación laboral básica	La amortización del inmovilizado
El contrato de trabajo: tipos	Las liquidaciones periódicas del IVA
Las nóminas: liquidación de seguros sociales e IRPF	El proceso de regularización contable y el cierre del ejercicio.
Registro contable de las operaciones de personal	Las cuentas anuales
	Las cuentas anuales de las pymes
	Aplicaciones informáticas en la gestión contable

<b>Unidad 9: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b>	<b>Unidad 10: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>
Financiación	Presentación del plan de empresa
Fuentes de financiación	Técnicas de comunicación verbal y no verbal
Apoyo al emprendimiento	Utilización de herramientas multimedia en la presentación de proyectos empresariales
El coste de la financiación	
Intermediarios financieros	
El Departamento Financiero	

TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS: respecto a la organización de núcleos temáticos, parece interesante agruparlos en la secuencia establecida oficialmente, si bien es interesante dar unas nociones de contabilidad en la Unidad 4 que sirve de base para las unidades 5, 6 y 7, a no ser que por motivos especiales se deba cambiar.

Para la distribución de los contenidos se tiene en cuenta que se dispone de cuatro periodos lectivos semanales, de 55 minutos cada uno, para impartir la materia. La distribución de los contenidos/horas es la siguiente, es una distribución aproximada que incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, y sesiones dedicadas a repasar y reforzar lo visto en las unidades didácticas:

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Bloques de contenidos 1, 2, 3 y 7 UNIDADES 1-2-3	Bloques de contenidos 4, 5 6 y 7 UNIDADES 4-5-6	Bloques de contenidos 7, 8 y 9 UNIDADES 7-8-9

El siguiente documento relaciona los contenidos, criterios de evaluación (CRIT. EV.), estándares de aprendizaje evaluables (ESTÁNDARES DE A.E), Competencias clave (CC), Objetivos de etapa (Obj.), Evaluación en la que se imparte (EV) y Unidad Didáctica (UD), dejando para más adelante, en el apartado de Evaluación, los Instrumentos de Evaluación (I.EV), y peso dentro del total del curso (Peso).

En caso de semipresencialidad o no presencialidad, consideramos sólo evaluables los estándares básicos, que son los que están en las celdas con fondo gris.

CONTENIDOS	CRIT. EV	ESTÁNDARES DE A.E. (55)	C.C	Obj	EV	UD
<b>Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores clave del proceso de innovación empresarial.</li> <li>La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</li> <li>El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora</li> <li>La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno</li> <li>Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.</li> </ul>	1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	AA	a	1	1
		1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	CD	g	1	1
		1.1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	SIEE	a	1	1
	2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	CL	e	1	1
		1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	SIEE	b	1	1
	3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	CL	e	1	1
		1.3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	SIEE	b	1	1
		1.3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	CL	b	1	1
		1.3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	SIEE	k	1	1
		1.3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	SIEE	k	1	1
<b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los fines y objetivos de la empresa y su relación con</li> </ul>	1. Analizar la organización interna de la	2.1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	SIEE	k	1	2



<ul style="list-style-type: none"> <li>la estructura organizativa.</li> <li>La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.</li> <li>La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.</li> <li>Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.</li> </ul>	<p>empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p>	2.1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	SIEE	a	1	2
		2.1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	CL	b, e	1	2
		2.1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	SIEE	k	1	2
		2.1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	CSC	b, d	1	2
<b>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.</li> </ul>	<p>1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p>	3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	CSC	h	1	3
		<p>2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p>	3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	CD	h	1
	3.2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.		SIEE	k	1	3
<b>Bloque 4. El plan de aprovisionamiento</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades.</li> <li>Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.</li> <li>Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de</li> </ul>	<p>1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</p>	4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	CM	d	2	5
		<p>2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</p>	4.2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	AA	d	2
	4.2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.		CD	d	2	5
	4.2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de		AA	b	2	5

<ul style="list-style-type: none"> <li>proveedores nacionales e internacionales.</li> <li>Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.</li> <li>Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.</li> </ul>		proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.				
	3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	CL	d	2	5
		4.3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	CL	e	2	5
<b>Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.</li> <li>Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.</li> <li>Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.</li> <li>Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta.</li> <li>Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.</li> <li>Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación offline y online.</li> <li>Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.</li> <li>Reflexión sobre la ética y la</li> </ul>	1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	SIEE	b	2	6
		5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	CL	d, e	2	6
		5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	CSC	d	2	6
		5.1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	AA	d	2	6
	2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	AA	b	2	6
		3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	5.3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	CSC	d	2
	5.3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.		AA	b	2	6

responsabilidad en las acciones publicitarias.						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.</li> </ul>						
<b>Bloque 6. Gestión de los recursos humanos</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de planificación de recursos humanos.</li> <li>Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.</li> <li>Contratación laboral, tipos de contratos.</li> <li>Subvenciones y ayudas a la contratación.</li> <li>Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social</li> <li>Nóminas: estructura y significado.</li> </ul>	1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	SIEE	k	2	7
		6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	CL	b	2	7
	2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	CSC	i	2	7
		6.2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	AA	h	2	7
		6.2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	CSC	h	2	7
		6.2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	AA	h	2	7
<b>Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.</li> <li>La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.</li> <li>Registro de las operaciones contables. El método de doble partida.</li> <li>El plan general contable</li> <li>Métodos y reglas de valoración y amortización</li> </ul>	1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	AA	d	1	4
		7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	CD	i	1, 3	4, 8
		7.1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	CD	i	3	8
		7.1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	CM	i	3	8

<ul style="list-style-type: none"> <li>de los elementos patrimoniales.</li> <li>El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.</li> <li>Obligaciones contables, fiscales y documentales.</li> <li>Utilización de software de gestión contable.</li> </ul>		7.1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	CM	j	3	8
		7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	AA	d	2,3	(5,6,7), (8)
		7.1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso	CD	g	3	8
<b>Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.</li> <li>Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.</li> <li>Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medio-ambiental de la empresa.</li> <li>Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.</li> <li>Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales.</li> </ul>	1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	AA	j	3	9
		8.1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	AA	i	3	9
		8.1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	SIEE	h	3	9
	2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	CM	j	3	9
		8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa	CM	i	3	9
		8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	CM	j	3	9
	3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	SIEE	k	3	9
		8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	CSC	h	3	9

		8.3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	SIEE	K	3	9
<b>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y software y otras herramientas de comunicación.</li> <li>Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.</li> </ul>	1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	9.1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	SIEE	e, k	3	10
	2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	9.2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	CD	g	3	10

Para los escenarios 2 y 3 (semipresencialidad y no presencialidad), los contenidos mínimos que se van a exigir son, por tanto:

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

- Factores clave del proceso de innovación empresarial.
- El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora
- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno
- Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

- Los fines y objetivos de la empresa.
- La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.
- La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.
- Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

- Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

- La función de aprovisionamiento en la empresa.
- Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.
- Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores.
- Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

- La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.
- Técnicas de segmentación de clientes.
- Técnicas de comunicación comercial.
- Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.
- Política de comunicación, estrategias.
- Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.
- Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

- El proceso de planificación de recursos humanos.
- Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.
- Contratación laboral, tipos de contratos.
- Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social
- Nóminas: estructura y significado.

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

- El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.
- La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.
- Registro de las operaciones contables. El método de doble partida.
- El plan general contable
- Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales.
- Obligaciones contables, fiscales y documentales.

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

- Elaboración de estados de previsión de tesorería.
- Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.
- Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa.
- Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.

#### **B.4.2.-TEMAS TRANSVERSALES**

Según el Currículo oficial, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional serán elementos transversales en toda la Educación Secundaria Obligatoria, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de la etapa. Por tanto a lo largo del área incluiremos lecturas, visionado de vídeos, contenidos relacionados con el emprendimiento impregnan ya de por sí todo el área, y contenidos en los que tengan que elaborar propuestas, resolver conflictos, interactuar, respetar a los demás, etc., todo ello se evaluará a través de los instrumentos de observación, actividades y trabajos.

También se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. Así valoraremos el papel de la mujer en el emprendimiento y mercado laboral, sin discriminaciones de ningún tipo. Igualmente, se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social; y el desarrollo de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombres y mujeres por igual, a las personas con discapacidad, el respeto a la pluralidad y el Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo, la prevención del terrorismo y el rechazo a la violencia terrorista y cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

También tendremos en cuenta el desarrollo sostenible y el medio ambiente, al tratar el impacto de las empresas en el mismo, y las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por supuesto, desde todas las áreas y materias del departamento, se introducen contenidos orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

**MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESIÓN:**

Lectura y comentario de artículos de la prensa económica relacionados con la materia desarrollada en cada tema. Lectura, resumen y comprensión de informes publicados en diferentes web acerca de temas como la innovación, el liderazgo, la actividad financiera, las claves de una buena comercialización, etc.

### **C.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (2º ESO Y 4º ESO):** La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje establecidos en esta materia.

En la elección de los métodos didácticos para alcanzar el desarrollo competencial de los alumnos, deberemos tener en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos ritmos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá integrar en el seguimiento de las tareas propuestas,

tanto individuales como grupales, relacionadas con los contenidos “La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva” del primer bloque.

Los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrentan los jóvenes en esta etapa, así como, su desarrollo cognitivo, hacen que a la hora de determinar las tareas y actividades, por parte del docente, la variedad, la cooperación, la contextualización y la graduación de la dificultad de las mismas sean las premisas básicas que marquen el proceso de su diseño. La necesidad de motivar al alumnado por el aprendizaje nos lleva a situar a los alumnos en el centro de la escena, han de jugar un papel activo fundamental.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos se podrán desarrollar tareas en las que el alumnado, a través de situaciones reales y la investigación de su entorno, genere aprendizajes duraderos y consigan el desarrollo de una actitud proactiva y responsable.

Las estrategias interactivas, como las dinámicas de grupo, debates, o tormenta de ideas se podrán llevar a la práctica en los tres bloques de contenidos del currículo, lo que permitirá dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de las ideas, y el alumnado podrá compartir y construir el conocimiento basándose en el respeto hacia los demás. Mediante este tipo de tareas se fomentarán las habilidades sociales, la capacidad de comunicación, la iniciativa personal y la reflexión en el alumnado.

Las estrategias de aprendizaje cooperativo se pueden desarrollar a través del trabajo por proyectos, los cuales se podrán llevar a cabo en el segundo bloque de contenidos mediante la elaboración de un plan de negocio y su posterior presentación al grupo-clase. De esta manera se fomentará la creatividad, la capacidad de planificación y las destrezas básicas en la utilización de los recursos tecnológicos. En este tipo de métodos didácticos el docente asumirá un rol de orientador dejando el principal protagonismo a los alumnos.

Por último señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se deberán integrar las Tecnología de la Información y la Comunicación que permitan la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

**ECONOMÍA DE 4 ESO:** Los recursos y materiales que emplearemos son todos aquellos elementos y objetos que se van a utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando aquellos más significativos, importantes e integradores y que cumplan las funciones instructiva, formativa, motivadora y de reflexión e innovación. Se hace muy importante para llevar a cabo el desarrollo de la materia tal como se presenta, el manejo de bibliografía y prensa especializada. Se considera muy enriquecedora la aportación por parte del profesor y los alumnos, documentación y bibliografía relacionada con los contenidos de la materia. Por lo que se propondrá la realización de un “Taller de Prensa”.

Se utilizarán también informaciones económicas de distintos periódicos, cuadros estadísticos, previsiones económicas y todo tipo de documentos. También se podrán utilizar los materiales del aula Althia y otras aulas de informática, biblioteca del centro y biblioteca del departamento y del aula, si la situación sanitaria lo permite, especialmente a partir de la segunda y/o tercera evaluaciones.

La metodología utilizada en la programación de la asignatura de **ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO** tendrá las siguientes características:

- *Activa*, esto es, que cuente con una amplia gama de actividades en las que los alumnos puedan aprender, reforzar y ampliar los contenidos de la materia; participativa ya que los alumnos son los protagonistas en su proceso de enseñanza-aprendizaje;
- *Integradora*, es decir, la metodología debe integrar los contenidos que los alumnos ya conocen con los nuevos que vayan adquiriendo;



- *Globalizadora* para que los alumnos adquieran conocimientos de forma global y desarrollen todas sus capacidades.

La metodología estará basada en el aprendizaje significativo y por descubrimiento, para que el alumno sea capaz de crear y reforzar unas estructuras cognitivas que después pueda usar para aplicar e interpretar la realidad.

Para poner en marcha este sistema de aprendizaje desde el punto de vista psicológico se pretenderá una motivación y actitud positiva. Desde el punto de vista organizativo, exigirá una organización previa del material y establecer relaciones verticales y horizontales de los contenidos de las unidades didácticas.

Las actividades de enseñanza aprendizaje se llevarán a cabo en base a los siguientes métodos:

- *Expositivos*: Centrados en la presentación a los alumnos, oralmente o por escrito de conocimientos ya elaborados. Para conseguir aprendizajes significativos es necesario considerar los siguientes principios:

Actividad introductoria que active a los alumnos las ideas previas con las que se pretende relacionar el nuevo conocimiento que se va a exponer. Nos permiten conocer cuál es el nivel de conocimientos previos que tienen los alumnos y detectar lo que han aprendido de forma errónea. Se puede indagar sobre lo que conocen mediante preguntas orales o escritas o realizando un torbellino de ideas, entre otras.

Apoyar la presentación con esquemas y mapas conceptuales que faciliten la comprensión de los contenidos. Podemos emplear un esquema de la unidad y acompañarlo con la lectura de una noticia, un programa de radio o un vídeo sobre los temas que se van a ver y otras actividades para captar la atención del alumno como el planteamiento de preguntas de su interés, a las que será capaz de responder adecuadamente al término de la unidad.

Actividades de desarrollo: para que los alumnos adquieran los conocimientos correspondientes a cada unidad didáctica. En estas actividades emplearemos, principalmente, las estrategias expositivas y de indagación relacionadas anteriormente y elegiremos las actividades más apropiadas para cada unidad didáctica.

Elaboración de actividades y trabajos complementarios que permitan la aplicación de los aspectos fundamentales de lo expuesto.

Actividades de refuerzo o ampliación.

De Indagación: actividades diseñadas para plantear y enfrentar al alumno con los problemas y cuestiones en los que debe aplicar de manera efectiva los conceptos, procedimientos, y actitudes, favoreciéndose así su incorporación significativa y funcional. Algunas de las técnicas que se utilizan son:

- Resolución de problemas que ayuden a reforzar los conocimientos adquiridos (del libro de texto, propuestos por la profesora);
- Exposición de resúmenes de unidades didácticas utilizando, como apoyo a la exposición, presentaciones en formato PowerPoint;
- Realización de trabajos individuales o por grupo sobre cuestiones empresariales;
- Estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas y debates, resolución de problemas simulados o reales.

Existen varias dinámicas para trabajar en grupo y que nos permitirán desarrollar, sobre todo, las estrategias de indagación, en caso de poder trabajar en grupo, lo que se valorará a partir de la segunda y/o tercera evaluaciones por ejemplo:

- Entrevista: un equipo de alumnos entrevista a un experto acerca de un tema preestablecido. Se emplea para profundizar en un determinado tema y resulta motivador pues son los propios alumnos los que diseñan las preguntas que se van a realizar;
- Philips 6/6: un grupo grande se subdivide en grupos de 6 para abordar un tema durante 6 minutos y elaborar un informe que sirve, junto con los de otros grupos, para llegar a

una conclusión general. Se aplica para obtener todas las ideas del grupo, para favorecer la participación de todos los alumnos, para democratizar la toma de decisiones;

- Torbellino de ideas: exposición en grupos reducidos de las ideas acerca de un tema, con rapidez y sin discusión., con el fin de que aparezcan ideas nuevas y originales;
- Role-playing: los alumnos, o un grupo, representan una situación de la vida real. Se emplea para indagar de forma no convencional en un problema, para crear un clima emocional tendente a la comprensión de una situación, para ensayar soluciones, etc. Al reflexionar y percibir situaciones económicas en primera persona, permite que los alumnos refuercen algunos contenidos y perciban la economía como algo cercano y útil;
- Debate dirigido: intercambio de ideas en un grupo sobre un tema económico que suscite diferentes puntos de vista.

De evaluación. Con ellas valoramos si nuestros alumnos progresan y pueden ser las mismas actividades anteriores (observación directa por el profesor en el aula de la evolución diaria de los alumnos) u otras diseñadas específicamente para ello como la realización de pruebas orales o escritas.

Con independencia del método de enseñanza, el aprendizaje se verá favorecido si se sigue la siguiente secuencia de actividades:

- De introducción-motivación para favorecer el interés y la participación de los alumnos en el aprendizaje.
- De diagnóstico de conocimiento.
- De desarrollo y clarificación de nuevos contenidos.
- De consolidación de conocimientos.
- De recuperación y esfuerzo.
- De ampliación de autonomía.

La puesta en práctica de la metodología requiere una organización que también hemos de tener presente. Así, hay que considerar que a pesar de que la organización del espacio y el agrupamiento de los alumnos vienen decididos por el horario general del centro, se pueden utilizar otras formas de agrupamiento dentro del grupo de referencia, según la actividad propuesta en clase y siempre que los límites de espacio lo hicieran posible. Los criterios de agrupamiento que aplicaremos están en función de: los diferentes ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones, tareas específicas, trabajos de grupo (pequeño grupo, gran grupo), actividades colectivas (debates, coloquios, exposiciones,...), actividades de investigación dentro y fuera del aula, mantenimiento de la convivencia y disciplina...

Con esta organización se pretende que el uso que hacemos de los espacios también contribuya a conseguir un aprendizaje significativo, activo, socializador y cooperativo, como principales características del mismo. Algunas consideraciones que hemos de tener en cuenta son:

Actividades que exigen un trabajo individual que permita la reflexión del alumno y el apoyo didáctico del profesor de forma individualizada.

En otros momentos es conveniente organizar las actividades en pequeños grupos que permitan el intercambio de puntos de vista y opiniones entre los alumnos para favorecer la cooperación y la cohesión.

Para determinadas actividades colectivas de puesta en común, coloquios, debates, etc conviene una organización que permita a los alumnos conocer y valorar otros puntos de vista. En estos casos se puede disponer el aula de forma que las mesas formen un semicírculo y sea presidido, para una mejor coordinación de las actividades, por el profesor.

Además del aula utilizaremos otros espacios como la biblioteca, las aula de audiovisuales, Althia, Pizarra Digital, etc. En estos espacios se dispondrá al grupo de clase de la forma más conveniente según las consideraciones anteriores.

Los recursos y materiales que emplearemos en la asignatura de **ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO** son todos aquellos elementos y objetos que se van a utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando aquellos más significativos, importantes e integradores y que cumplan las funciones instructiva, formativa, motivadora y de reflexión e innovación. Se hace muy importante para llevar a cabo el desarrollo de la materia tal como se presenta, el manejo de bibliografía y prensa especializada. Se considera muy enriquecedora la aportación por parte del profesor y los alumnos, documentación y bibliografía relacionada con los contenidos de la materia.

Se utilizarán también informaciones económicas de distintos periódicos, cuadros estadísticos, previsiones económicas y todo tipo de documentos. También se podrán utilizar los materiales del aula Althia y otras aulas de informática, biblioteca del centro y biblioteca del departamento y del aula.

Se utilizarán también informaciones económicas de distintos periódicos, cuadros estadísticos, previsiones económicas y todo tipo de documentos, con el fin de recabar toda la información necesaria para la elaboración del proyecto de empresa. También se podrán utilizar los materiales del aula Althia y otras aulas de informática, biblioteca del centro y biblioteca del departamento y del aula, siempre que la situación sanitaria lo permita, y no antes del segundo o tercer trimestre.

Por último, en **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º DE BACHILLERATO**, la metodología se basa en los siguientes principios metodológicos generales:

<b>Funcionalidad y significatividad</b>	Se pretende que el alumnado encuentre la máxima relación posible entre los contenidos propuestos y las circunstancias actuales y potenciales de su propia vida
<b>Interdisciplinariedad</b>	Se pretende que los aprendizajes estén en conexión con los del resto de asignaturas del curso y de la etapa
<b>Mediación</b>	El profesorado será un mero facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el protagonista el alumnado

Las estrategias didácticas que se utilizarán se basan en el desarrollo de las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

<b>Preparatorias</b>	Consisten en la motivación y detección de conocimientos previos (evaluación inicial). Nunca tienen carácter de examen para el alumnado.
<b>De desarrollo</b>	Adquisición de nuevos aprendizajes, su aplicación a diferentes contextos y la consolidación de los contenidos.
<b>De síntesis</b>	Actividades de recapitulación, refuerzo y ampliación.

## C.1.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS GENERALES

La práctica docente en la **MATERIA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 2º Y 4º DE LA ESO** ha de orientarse al fomento de la creatividad, iniciativa personal, trabajo en equipo y al desarrollo de siguientes orientaciones metodológicas:

- Plantear al alumno el reto de identificar una oportunidad y luchar por ella para crear un valor que genere beneficios para su entorno y para el mismo. La observación y el análisis del contexto social, cultural y económico, la planificación y organización del trabajo, la realización de diversas tareas, la asunción de responsabilidades, y el

desarrollo del espíritu crítico son acciones que generan aprendizajes significativos y útiles para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.

- Fomentar la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado. A través del trabajo en equipo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, que constituyen la base metodológica de esta materia, el alumno adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena.
- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras materias.
- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la consecución de objetivos emprendedores.
- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza-aprendizaje. La utilización de materiales multimedia y herramientas interactivas y el uso de Internet como medio de comunicación, familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a otras realidades sociales y culturales.

Desarrollo de cada unidad didáctica: lo expresado anteriormente se traducirá en el aula desarrollando las unidades de acuerdo con el siguiente esquema de trabajo:

- Introducción a la unidad de trabajo a fin de motivar a los alumnos/as.

Exposición por parte del profesor de los contenidos que se van trabajar, con el fin de proporcionar una visión global de la unidad que ayude a los alumnos a familiarizarse con el tema a tratar.

- Análisis de los conocimientos previos de los alumnos/as.

A través de una serie de preguntas iniciales en cada unidad, el profesor realizará una evaluación preliminar de los conocimientos de partida de los alumnos. De esta forma el alumnado entrará en contacto con el tema y el profesor identificará los conocimientos previos que posee el grupo de alumnos, con lo que podrá introducir las modificaciones necesarias para atender las diferencias y, sobre todo, para prevenirlas.

- Exposición de contenidos y desarrollo de la unidad.

El profesor desarrollará los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado. Cuando lo estime oportuno, y en función de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos, podrá organizar el tratamiento de determinados contenidos de forma agrupada, o reestructurarlos, de manera que les facilite la realización de aprendizajes significativos.

- Trabajo individual de los alumnos/as desarrollando las actividades propuestas.

Los alumnos realizarán distintos tipos de actividades, para asimilar y reforzar lo aprendido. Estas actividades se suceden en el desarrollo de los contenidos, afianzando los conceptos principales y la generalización de los mismos. Todo ello realizado bajo la supervisión personal del profesor, que analizará las dificultades y orientará y proporcionará las ayudas necesarias.

- Trabajo en pequeños grupos para fomentar el trabajo cooperativo.

Los alumnos llevarán a cabo actividades en pequeños grupos para desarrollar un trabajo cooperativo que les servirá también para mejorar la iniciativa y la investigación. A continuación, se pueden comentar las líneas de investigación, las dificultades, los errores encontrados, mediante una discusión de clase moderada por el profesor y consistente en una puesta en común de los grupos. Con este tipo de actividades estaremos fomentando competencias básicas propias de la etapa.

Este tipo de trabajos se hará si la situación sanitaria lo permite, y en las evaluaciones segunda y/o tercera.

- Resumen y síntesis de los contenidos de la unidad.

Al finalizar cada lección se intentará vincular los contenidos estudiados en la unidad (mediante un mapa conceptual) con los conceptos principales y la relación entre ellos; de esta forma, se sintetizarán las principales ideas expuestas y se repasará lo que los alumnos han comprendido.

En el escenario de semipresencialidad, las clases presenciales se utilizarían para la adquisición de contenidos más teóricos, para tareas esenciales que, por su complejidad, requieran dicha presencialidad, para la resolución de dudas,... En los días de enseñanza no presencial, el alumnado realizaría tareas para consolidar los aprendizajes del día anterior, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc. Se seguiría el horario lectivo.

En el escenario de no presencialidad, la metodología se basará en el aprendizaje de los contenidos básicos a través de explicaciones de los apuntes que se les facilitarán a los alumnos bien en el aula virtual, bien por la plataforma Delphos Papas y/o a través de videoconferencias, y por otro lado el alumnado realizaría tareas para consolidar dichos aprendizajes, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc.

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de **LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE 4º ESO** se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos considerando sus conocimientos previos. Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y capacidades de los alumnos) y activo (fomentando la participación de los alumnos).

Se planteará un proceso de enseñanza-aprendizaje eminentemente práctico de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella. Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real; facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos; favorecer la capacidad de aprender a aprender; crear un clima de aceptación y cooperación en clase fomentando el trabajo en grupo cuando sea posible dada la situación sanitaria especial que estamos viviendo.

Las estrategias metodológicas que se pueden emplear en función de los contenidos a los que nos enfrentamos pueden ser las siguientes:

- Estrategias expositivas. Consisten en la presentación a los alumnos de una serie de conocimientos por parte del profesor. La explicación se realizará mediante la aportación de documentos y artículos de prensa, presentaciones, ejemplos, medios audiovisuales.
- Estrategias de indagación. Consiste en que el alumno realice, con la guía del profesor, el aprendizaje por su cuenta. Las técnicas didácticas concretas pueden ser muy variadas como: realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición ante el profesor y compañeros; estudio de casos reales; debates sobre temas económicos de actualidad; visitas a empresas y organismos económicos significativos.

En el escenario de semipresencialidad, las clases presenciales se utilizarían para la adquisición de contenidos más teóricos, para tareas esenciales que, por su complejidad, requieran dicha presencialidad, para la resolución de dudas,... En los días de enseñanza no presencial, el alumnado realizaría tareas para consolidar los aprendizajes del día anterior, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc. Se seguiría el horario lectivo.

En el escenario de no presencialidad, la metodología se basará en el aprendizaje de los contenidos básicos a través de explicaciones escritas de las unidades didácticas mandadas bien en el aula virtual bien por la plataforma Delphos Papas, y/o a través de videoconferencias, y por otro lado el alumnado realizaría tareas para consolidar dichos aprendizajes, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc.

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso enseñanza-aprendizaje en **LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO** es necesario realizar una planificación rigurosa de esta actividad, puesto que las características propias de la materia, los condicionantes socioculturales de los alumnos, los recursos disponibles y las características personales y académicas de los alumnos condicionan todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La inclusión de las competencias clave como elemento esencial del currículo conlleva que cualquier metodología seleccionada por los docentes deba adaptarse al nivel competencial inicial de los alumnos. Con este objetivo, se realizarán una serie de pruebas iniciales, que permitan al docente, tanto por la observación del trabajo realizado como por los resultados obtenidos, obtener una valiosa información acerca de sus alumnos, que en cierta forma orientará su labor docente futura.

Se aumentará gradualmente el nivel de dificultad y complejidad de los aprendizajes, comenzando con conceptos y tareas sencillas, para posteriormente incorporar tareas más complejas que permitan la comprensión de la materia y la adquisición de las competencias clave planteadas inicialmente en el currículo.

Para alcanzar el éxito en la enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal forma que llegue a ser consciente de que él es el responsable de su aprendizaje. Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable ante este proceso. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas. El trabajo por proyectos puede ser un buen método para lograr estos resultados. Favorece la labor investigadora, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales. Igualmente fomentará el trabajo en grupo y el desarrollo de habilidades sociales.

También se pueden plantear actividades consistentes en debates sobre temas de actualidad, previamente preparados por un grupo reducido de alumnos. A partir de un acontecimiento que tenga relevancia social y repercusiones económicas, el grupo encargado de su elaboración, después de una labor de análisis, investigación y reflexión, analizará estos hechos aplicando los conocimientos adquiridos en la materia. Se realizará, en primer lugar, una exposición ante la clase para, posteriormente, plantear un debate donde cada alumno podrá exponer, de forma razonada, su posición y argumentos. Esta tarea refuerza las habilidades sociales y fomenta actitudes de respeto y tolerancia hacia diferentes opiniones.

También resulta recomendable el uso del portfolio, puesto que potencia la autonomía de los alumnos y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo, de tal forma que los estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula.

Se debe potenciar y en la mayor parte de los casos se hace totalmente imprescindible, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se utilizarán medios audiovisuales, software de gestión y diversos recursos de la red (páginas web, blogs, bases de datos y otros) como herramientas esenciales para la puesta en práctica de las metodologías seleccionadas.

En el escenario de semipresencialidad, las clases presenciales se utilizarían para la adquisición de contenidos más teóricos, para tareas esenciales que, por su complejidad, requieran dicha presencialidad, para la resolución de dudas,... En los días de enseñanza no presencial, el alumnado realizaría tareas para consolidar los aprendizajes del día anterior, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc. Se seguiría el horario lectivo.

En el escenario de no presencialidad, la metodología se basará en el aprendizaje de los contenidos básicos a través de explicaciones escritas de las unidades didácticas mandadas bien en el aula virtual bien por la plataforma Delphos Pappas, y/o a través de videoconferencias, y por otro lado el alumnado realizaría tareas para consolidar dichos aprendizajes, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc.

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas estarán determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de **LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO**, de ahí que la interdisciplinariedad sea un elemento fundamental en el desarrollo integral de los jóvenes. La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje evaluables establecidos en el currículo de la materia. En la elección de los métodos didácticos, deberemos partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, teniendo en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá realizar a través de estrategias de diagnóstico inicial de tipo individual, como cuestionarios tipo test corregidos por el propio alumno al comienzo de los bloques de contenidos, o de tipo interactivo, como la lluvia de ideas o los debates dentro del grupo.

La enseñanza por competencias contempla al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas. Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa de forma global, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido industrial que conforma su entorno más cercano, nos ayudarán en la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes presentes en los estándares de aprendizaje establecidos en el currículo. Las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

En esta materia se aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal, permitirán al alumnado a reconocer, valorar y defender de forma fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

Por último señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá

adaptarnos a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula.

En el escenario de semipresencialidad, las clases presenciales se utilizarían para la adquisición de contenidos más teóricos, para tareas esenciales que, por su complejidad, requieran dicha presencialidad, para la resolución de dudas,... En los días de enseñanza no presencial, el alumnado realizaría tareas para consolidar los aprendizajes del día anterior, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc. Se seguiría el horario lectivo.

En el escenario de no presencialidad, la metodología se basará en el aprendizaje de los contenidos básicos a través de explicaciones escritas de las unidades didácticas mandadas bien en el aula virtual bien por la plataforma Delphos Papas, y/o a través de videoconferencias, y por otro lado el alumnado realizaría tareas para consolidar dichos aprendizajes, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc.

En la **MATERIA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º DE BACHILLERATO** es necesario partir de un conocimiento previo de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a trabajar durante el curso para garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. La ayuda del equipo docente del centro permitirá obtener información muy valiosa a este respecto ya que, con gran probabilidad, la mayoría de los alumnos que componen el grupo ya han compartido experiencia educativa en el curso anterior y una de las grandes ventajas de la educación en competencias es que permite realizar un seguimiento integral del alumnado. Para aquellos estudiantes sobre los que no se disponga de información a ese respecto, se pueden emplear diferentes técnicas como la propuesta de actividades sencillas relacionadas con el mundo económico y empresarial y el espíritu emprendedor, la observación o incluso técnicas de grupo y debates que fomenten su participación.

Desde el punto de vista educativo, las competencias son objetivos de aprendizaje que persiguen la capacitación de los alumnos para que puedan actuar como ciudadanos activos en diferentes entornos, no solo en el estrictamente académico. Sin interpretar la siguiente afirmación desde un punto de vista restrictivo, la materia "Fundamentos de Administración y Gestión" debería perseguir en gran medida el desarrollo de esas capacidades orientadas al ámbito del trabajo empresarial, máxime si tenemos en cuenta que un elevado número de alumnos dirigirán sus itinerarios formativos hacia estudios universitarios de carácter económico y empresarial o cursarán ciclos formativos de grado superior de formación profesional en las familias de Administración y Comercio y Marketing. Por todo lo expuesto, sería conveniente programar actividades contextualizadas en el entorno de la empresa y su universo de relaciones. Para ello, se puede recurrir a la simulación con la ayuda de las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación, la creación de zonas o espacios delimitados y concretos, situados en el aula, donde los alumnos puedan desarrollar estas actividades, utilizando mobiliario y otros materiales adecuados o, incluso, con el fomento de tareas que se deban realizar más allá del aula, realizando trabajos de campo o relacionando su actividad con otros agentes externos, siempre que las condiciones sanitarias de este curso lo permitan.

El aprendizaje basado en la adquisición de competencias debe abordarse desde un carácter interdisciplinar, se deben trabajar todas las competencias en cada una de las asignaturas que cursa el alumnado y tiene como uno de sus principales objetivos la adquisición de un conocimiento integral por parte de los estudiantes. Partiendo de esta afirmación, resulta conveniente plantear tareas y actividades integradas e integradoras, es decir, que aborden más de una competencia clave y que, en la medida de lo posible, permitan conectar dichas tareas o actividades con diferentes áreas de conocimiento. Para ello, sería conveniente su diseño consensuado, con la colaboración de todo el equipo docente.

Para conseguir el éxito del sistema de enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel protagonista en su proceso de aprendizaje, se debe fomentar su grado de



autonomía, autoestima, la actitud proactiva, la capacidad para gestionar y asumir riesgos y la actitud responsable ante ese proceso. Uno de los medios que permite la asunción de este rol por parte del alumnado es el trabajo mediante el desarrollo de proyectos, sistema que además favorece las oportunidades para trabajar de manera cooperativa y por lo tanto el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, este sistema, fomenta la labor investigadora, generadora de autoconocimiento, la capacidad de organización e innovación y permite orientar la actividad hacia el logro de objetivos concretos. En la materia que nos ocupa esta labor se puede plantear desde la elaboración del proyecto de empresa desde el primero hasta el último de los bloques previstos en el currículo y se puede diseñar y complementar con la propuesta de diferentes tareas o actividades que de manera individual o colectiva puedan generar resultados que posteriormente se incorporen al conjunto del proyecto. Para ello, resulta imprescindible que el docente exponga con claridad la metodología del trabajo por proyectos y que sean los propios alumnos los que planifiquen y programen el proceso.

Para incidir en la formación en actitudes y valores se partirá en algunos casos de los conocimientos que se vayan adquiriendo y se abordará desde las labores de reflexión, investigación y análisis relacionados con la repercusión social y la ética en los ámbitos social y empresarial. Asimismo, esta labor se refuerza y complementa con la adquisición de habilidades sociales y el fomento de actitudes de respeto a diferentes opiniones mediante el trabajo en grupo y colaborativo, entendiendo este último como aquel trabajo grupal que estructura claramente el rol de cada uno de sus componentes, se desarrolla sobre la base de grupos reducidos y cuyos principales objetivos son el de establecer relaciones sociales positivas y la participación necesaria y activa de todos sus componentes. También ayudarán al fomento de los valores la inclusión de debates y técnicas que animarán a los alumnos a expresar libremente sus opiniones y los juegos de roles o el intercambio del papel alumno-docente que permitirán el desarrollo de la empatía entre los estudiantes.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, atraer la atención de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la organización, gestión y administración de empresas puede ser más sencillo si se apoya con la exposición, por parte de sus protagonistas, de experiencias de éxito reales de jóvenes emprendedores que pueden ser complementadas con la organización de visitas a sus empresas o centros de negocio.

Por último, resulta obvio que en el área de conocimiento en el que se ubica la materia, se hace completamente necesaria la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación. Medios audiovisuales, software de gestión y los diferentes recursos que ofrece internet (blogs, redes sociales, bases de datos de conocimiento y otros) constituirán una herramienta clave para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje con múltiples beneficios.

En el escenario de semipresencialidad, las clases presenciales se utilizarían para la adquisición de contenidos más teóricos, para tareas esenciales que, por su complejidad, requieran dicha presencialidad, para la resolución de dudas,... En los días de enseñanza no presencial, el alumnado realizaría tareas para consolidar los aprendizajes del día anterior, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc. Se seguiría el horario lectivo.

En el escenario de no presencialidad, la metodología se basará en el aprendizaje de los contenidos básicos a través de explicaciones escritas de las unidades didácticas mandadas bien en el aula virtual bien por la plataforma Delphos Papas, y/o a través de videoconferencias, y por otro lado el alumnado realizaría tareas para consolidar dichos aprendizajes, trabajos on line, búsqueda de información, autoaprendizaje, etc.

## **C.2.- ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS Y TIEMPOS**

**La utilización de los diversos espacios** (dentro y fuera del aula) se realizará en función de la naturaleza de las actividades que se puedan llevar a cabo. El uso de las TIC en áreas relacionadas con economía es fundamental, por lo que se hará uso en la medida de lo posible

del aula Althia. En este curso especial, con la crisis sanitaria, las clases en principio se impartirán en el aula de referencia de cada grupo, y el uso del aula Althia se pospone al segundo o tercer trimestre en función de la evolución de dicha crisis.

Los espacios que se van a utilizar son por tanto el aula ordinaria del grupo. También se utilizará en la medida de lo posible y según las disponibilidades del centro el aula Althia del centro o el aula de informática para llevar a cabo todos aquellos trabajos en grupo o de investigación que se realizarán a lo largo del curso escolar, cuando las circunstancias sanitarias lo permitan.

### C.3.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En general, para todas las materias del departamento, se van a utilizar los siguientes materiales y recursos didácticos:

- **Pizarras:** pizarra tradicional y paneles digitales.
- **Textos impresos:** libros de texto, libros de consulta y/o lectura, cuaderno de actividades, carpetas, portfolio, fotocopias de esquemas y de actividades de apoyo y refuerzo, ... Especificamos los libros de texto que utilizarán los alumnos en las distintas materias:
  - Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (2º ESO) → Los alumnos utilizarán apuntes elaborados por el profesor.
  - Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (4º ESO) → Libro de texto “iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, 4º ESO”, de McGraw Hill.
  - Economía (4º ESO) → Libro de texto Economía 4º ESO, Ed. SM Savia. ISBN 9788467586916.
  - Economía (1º BHCS) → Libro de texto Economía 1º Bachillerato, Ed. SM Savia. ISBN 9788467576542.
  - Economía de la empresa (2º BHCS) → Libro de texto Economía de la empresa 2º Bachillerato, Ed. SM Savia. ISBN 9788467587128.
  - Fundamentos de administración y gestión (2º BHCS) → Los alumnos utilizarán apuntes elaborados por el profesor.
- **Material específico:** calculadoras, lecturas extraídas de revistas especializadas como: CAPITAL, EMPRENDEDORES, THE ECONOMIST, etc, acompañados de una serie de preguntas de interés...
- **Material informático:** tablets, ordenadores, libros digitales, ...
- **Material audiovisual:** proyectores, películas, vídeos, reportajes televisivos, películas relacionadas con temas económicos y empresariales, como “Tiempos modernos”, “Wall Street”, “El Pez Gordo”, “Un horizonte muy lejano”, etc) y documentales (por ejemplo “La batalla por la Economía Mundial”, “El poder del petróleo”, “1929, la sombra de la crisis” etc....

Los alumnos utilizarán por tanto apuntes elaborados por el profesor y/o libros de texto. En la práctica docente diaria, se pueden emplear también otros recursos como la pizarra, ordenador, cañón proyector, videos, textos periodísticos, cine, anuarios estadísticos, prensa económica, revistas etc.

A lo largo de cada unidad didáctica se realizarán distintas actividades para facilitar su comprensión por parte del alumno. Las actividades serán realizadas de modo individual o en grupos pequeños y consistirán en comentarios de texto, dinámicas de grupo, mapas conceptuales, resúmenes, ejercicios numéricos, ejercicios de análisis etc. Las distintas actividades se podrán realizar en clase o bien se recogerán para su corrección en una fecha

fijada, en cuyo caso se calificarán con nota numérica y se tendrán en cuenta para la evaluación del trimestre.

Se podrá recomendar libros de lectura como “Asesinato en el margen”. Marshall Jevons. Editorial Alianza; “El mercado y la globalización”. J. Luís Sampedro. Editorial Destino Libro; “El hombre que cambió su casa por un tulipán”. Fernando Trías de Ves. Editorial Temas de hoy.

Para el desarrollo de alguna unidad didáctica y con el objetivo de que los alumnos busquen información sobre su proyecto innovador se podrán utilizar los recursos informáticos del aula Althia si las circunstancias sanitarias lo permiten.

Se prevé utilizar en alguna unidad didáctica el cine como recurso didáctico para inculcar en los alumnos el espíritu emprendedor o analizar distintos hechos económicos.

Periódicamente, se realizarán lecturas de textos sobre temas empresariales y económicos de actualidad y posteriormente se realizarán debates en los que se pedirá la participación de los alumnos; de este modo podrán ver la funcionalidad de lo que aprenden.

Se realizarán en el aula pequeños juegos o dinámicas de equipo para que el alumno aprenda a trabajar en grupo, respetando las opiniones de los demás e intentando llegar a consensos dentro del mismo.

Tecnologías de la información: siempre que los medios técnicos del centro y las circunstancias sanitarias lo permitan, es intención del departamento la de ir introduciendo las nuevas tecnologías de la información como recurso didáctico:

El aula en la que se imparte la materia está dotada de ordenador con conexión a internet, así como de cañón proyector. El uso de internet será una constante a la hora de impartir la materia. Además de internet, el uso de las nuevas tecnologías se plasma en lo siguiente:

- Utilización de Internet en el aula informática o biblioteca del centro como recurso en la búsqueda de información de la red, resolución de ejercicios, lecturas, etc. Algunas webs utilizadas son: ([www.ecomur.com](http://www.ecomur.com), [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com), [www.profes.net](http://www.profes.net), [www.webeconomia.com](http://www.webeconomia.com), [www.auladeeconomia.com](http://www.auladeeconomia.com), [www.economiajoven.com](http://www.economiajoven.com), [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es), [www.crear-empresas.com](http://www.crear-empresas.com)
- Uso de hojas de cálculo para el trabajo con datos económicos como la confección de tablas y representaciones gráficas.
- Uso del DVD y la televisión como medios audiovisuales. Está prevista la selección de alguna película para su exposición en clase y su posterior debate.
- Uso de procesadores de texto para la presentación del proyecto de iniciativa o de trabajos de investigación.
- Uso por parte de los alumnos de diversos programas informáticos para hacer más atractiva la presentación del proyecto de iniciativa.
- Correo electrónico para aquellos alumnos que deseen presentar el proyecto en formato electrónico.

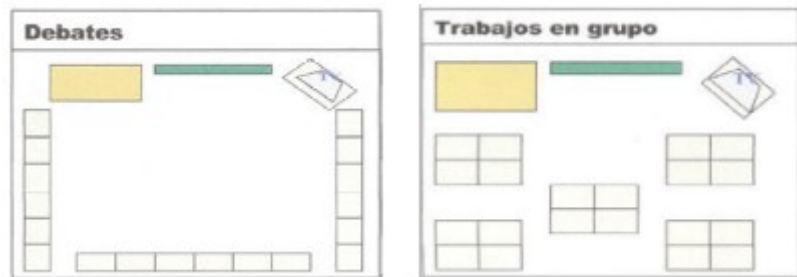
En el escenario de semipresencialidad, los días en los que se asiste al centro los recursos son los indicados anteriormente, pero los días en los que los alumnos no acuden al centro se hará un uso intensivo de las TIC, a través de videoconferencias, plataforma Delphos Papas, correo electrónico, aulas virtuales, ...

En el escenario de no presencialidad, los materiales y recursos didácticos pasan a ser (excepto en los cursos donde hay libro de texto, que éste también se usará) todos informáticos. Así se usarán apuntes y actividades elaboradas por el profesor, enlaces a películas y vídeos, videoconferencias... y todo a través de la plataforma Delphos Papas (con aulas virtuales, MS Teams, comunicaciones, ...), además del uso del correo electrónico y otras plataformas de videoconferencia.

## C.4.- CRITERIOS A SEGUIR PARA LOS AGRUPAMIENTOS

Mientras dure la crisis sanitaria, los alumnos se ubicarán separados unos de otros y primará el trabajo individual y el trabajo por parejas o grupos se realizará a través de conexión a internet por parte de los alumnos.

Las actividades de debate y grupales, que requieren agrupamientos de los alumnos, se podrán hacer si las circunstancias cambian, ya que requieren un reordenamiento de la clase:



## C.5.- MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

### C.5.1.- A NIVEL DE AULA

*Las medidas de inclusión educativa a nivel de aula* constituyen el conjunto de estrategias y medidas de carácter inclusivo que favorecen el aprendizaje de todo el alumnado y contribuyen a su participación y valoración en la dinámica del grupo-clase. Estas medidas deberán estar reflejadas en la práctica docente y contemplada en las propuestas curriculares y programaciones didácticas.

A nivel de aula se podrán aplicar las siguientes medidas de inclusión educativa, válidas para los tres escenarios, presencial, semipresencial y no presencial:

- 1) Los grupos o programas de profundización y/o enriquecimiento que trabajen la creatividad y las destrezas de pensamiento para alumnado que lo precise.
- 2) El refuerzo de contenidos curriculares dentro del aula ordinaria, dirigido a favorecer la participación del alumnado en el grupo-clase.
- 3) Las actuaciones de seguimiento individualizado y ajustes metodológicos llevados a cabo con el alumnado derivadas de sus características individuales.
- 4) Las adaptaciones y modificaciones llevadas a cabo en el aula para garantizar el acceso al currículo y la participación, eliminando tanto las barreras de movilidad como de comunicación, comprensión y cuantas otras pudieran detectarse.
- 5) El refuerzo de contenidos curriculares fuera del aula ordinaria, dirigido a favorecer la participación del alumnado a través del soporte informático.
- 6) Garantizar el acceso a las tecnologías la comunicación a través de los medios informáticos.

### C.5.2.- MEDIDAS INDIVIDUALIZADAS

Son medidas individualizadas de inclusión educativa aquellas actuaciones, estrategias, procedimientos y recursos puestos en marcha para el alumnado que lo precise, con objeto de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, estimular su autonomía, desarrollar su

capacidad y potencial de aprendizaje, así como favorecer su participación en las actividades del centro y de su grupo.

Estas medidas se diseñarán y desarrollarán por el profesorado y todos los profesionales que trabajen con el alumnado y contarán con el asesoramiento del Equipo de Orientación y Apoyo o el Departamento de Orientación, en el Plan de Trabajo y cuando proceda, en la evaluación psicopedagógica.

La adopción de medidas individualizadas de inclusión *no supone la modificación de elementos prescriptivos del currículo* siendo responsabilidad del equipo docente y profesionales que intervienen con el alumnado, el seguimiento y reajuste de las actuaciones puestas en marcha.

Se podrán aplicar las siguientes medidas individualizadas de inclusión educativa, válidas para los tres escenarios, presencial, semipresencial y no presencial:

- 1) Las adaptaciones de carácter metodológico en la organización, temporalización y presentación de los contenidos, en la metodología didáctica, así como en los procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación ajustados a las características y necesidades del alumnado de forma que garanticen el principio de accesibilidad universal.
- 2) Las adaptaciones curriculares de profundización y ampliación o los programas de enriquecimiento curricular y/o extracurricular para el alumnado con altas capacidades.
- 3) Las actuaciones de seguimiento individualizado llevadas a cabo con el alumnado derivadas de sus características individuales y que en ocasiones puede requerir la coordinación de actuaciones con otras administraciones tales como sanidad, bienestar social o justicia.
- 4) Seguimiento personalizado del alumno a través de la plataforma Microsoft Teams.

### **C.5.3.- MEDIDAS EXTRAORDINARIAS**

*Son medidas extraordinarias de inclusión educativa* aquellas medidas que implican ajustes y cambios significativos en algunos de los aspectos curriculares y organizativos de las diferentes enseñanzas del sistema educativo. Estas medidas están dirigidas a que el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo posible en función de sus características y potencialidades.

Se podrán aplicar las siguientes medidas extraordinarias de inclusión educativa: las adaptaciones curriculares significativas, la permanencia extraordinaria en una etapa y la flexibilización curricular.

La adopción de estas medidas requiere de una evaluación psicopedagógica previa, de un dictamen de escolarización y del conocimiento de las características y las implicaciones de las medidas por parte de las familias o tutores y tutoras legales del alumnado.

La implantación de estas medidas se llevará a cabo tras haber agotado previamente las medidas de inclusión educativa promovidas por la Consejería con competencias en materia de educación, las medidas de inclusión a nivel de centro, a nivel de aula y medidas individualizadas de inclusión educativa.

Las medidas extraordinarias de inclusión educativa requieren un seguimiento continuo por parte del equipo docente, coordinado por el tutor o tutora del grupo con el asesoramiento del o de la responsable en orientación educativa y el resto de profesionales educativos que trabajan con el alumnado y se reflejarán en un Plan de Trabajo.

Adaptaciones curriculares significativas: se entiende por adaptación curricular significativa la modificación de los elementos del currículo que afecta al grado de consecución de los objetivos, contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables que determinan las competencias clave en la etapa correspondiente pudiendo tomarse como referencia el desarrollo de competencias de niveles superiores o inferiores al curso en el que esté escolarizado.

Las adaptaciones curriculares significativas se podrán realizar en Educación Secundaria obligatoria al alumnado que lo precise y así se contemple en su Dictamen de Escolarización.

Estas adaptaciones podrán ser eliminadas cuando el alumnado haya alcanzado las competencias básicas que le permita seguir el currículo del grupo-clase en el que está escolarizado.

Las adaptaciones curriculares significativas quedarán recogidas en el documento programático Plan de Trabajo.

Planificación de la respuesta educativa desde un enfoque inclusivo: Los centros educativos incluirán los correspondientes documentos programáticos las medidas de inclusión educativa a adoptar. Estas medidas se llevarán a cabo desde la corresponsabilidad, la colaboración y la cooperación entre los distintos profesionales que trabajan con el alumnado.

El alumnado que precise la adopción de medidas individualizadas o medidas extraordinarias de inclusión educativa, participará en el conjunto de actividades del centro educativo y será atendido preferentemente dentro de su grupo de referencia.

Desde los centros educativos se garantizará la realización de actuaciones de coordinación entre los y las profesionales que en el ámbito educativo trabajan con el alumnado para asegurar el seguimiento de la efectividad de las medidas de respuesta educativa adoptadas. Del mismo modo, propiciarán el intercambio de información tanto con las familias o tutoras y tutores legales como con los profesionales que estén interviniendo con el alumno o alumna.

## **D.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRACURRICULARES**

### **D.1.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

#### **D.1.1.- DELIMITACIÓN CONCEPTUAL**

Se consideran actividades complementarias las organizadas por el Centro durante el horario escolar, de acuerdo con el Proyecto Curricular, y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas por el momento, espacios o recursos que utilizan.

#### **D.1.2.- CRITERIOS PEDAGÓGICOS A SEGUIR**

Las actividades han de estar diseñadas para responder a los objetivos y contenidos del currículo. La asistencia a estas actividades será obligatoria, igual que a las demás actividades lectivas. Las faltas a estas actividades deberán ser justificadas por los padres.

#### **D.1.3.- LISTADO DE ACTIVIDADES**

No se han propuesto actividades para el curso por parte del Departamento de Economía.

### **D.2.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

#### **D.2.1.- DELIMITACIÓN CONCEPTUAL**

Se consideran extracurriculares las encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado en aspectos referidos a la ampliación de su horizonte cultural, la preparación para su inserción en la sociedad o el uso del tiempo libre.

#### **D.2.2.- CRITERIOS PEDAGÓGICOS A SEGUIR**

Las actividades han de estar diseñadas para responder a los objetivos y contenidos del currículo. Se realizarán fuera del horario lectivo y tendrán carácter voluntario para el alumnado y el profesorado.

### D.2.3.- LISTADO DE ACTIVIDADES

No se han propuesto actividades para el curso por parte del Departamento de Economía.

### D.3.- OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

El alumnado que no asista a actividades extracurriculares fuera del Centro, deberá asistir a clase, habiendo falta en caso de no ser justificada por los padres o si no existe causa ni justificación médica.

## E.- EVALUACIÓN

### E.1.- CARÁCTER DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de las asignaturas serán continua, plural, participativa, personalizada y se realizará de acuerdo con las competencias clave, los objetivos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables establecidos en el Decreto 40/2015 por el que se establece el currículo de ESO y Bachillerato en la Comunidad autónoma de Castilla La Mancha.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será **continua y diferenciada** según las distintas áreas, y tendrá **carácter formativo** como instrumento para la mejora, tanto de los procesos de enseñanza como los procesos de aprendizaje.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá ser **integradora**, debiendo tenerse en cuenta desde todas y cada una de las áreas la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y del desarrollo de las competencias correspondiente.

Los **referentes** para la comprobación del grado de logro de los objetivos de la etapa y de la adquisición de las competencias correspondientes en las evaluaciones continua y final de las materias serán los **criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables** que figuran en el Decreto 40/2015.

La **evaluación continua** es el proceso que se concreta y organiza durante el curso en un **momento inicial**, continúa **a lo largo del proceso** de enseñanza y aprendizaje y concluye con la **evaluación final ordinaria** o, en su caso, **extraordinaria**.

Los **procedimientos de evaluación continua** serán variados y descriptivos para facilitar la información al profesorado y al propio alumnado, o a sus padres, madres o tutores legales, del desarrollo alcanzado en cada materia.

Los **instrumentos utilizados** en la evaluación serán coherentes y adecuados a las competencias que se pretende evaluar.

En el contexto del proceso de evaluación continua, cuando el **progreso** de un alumno **no sea el adecuado**, el profesorado adoptará las **medidas oportunas**.

La evaluación ha de venir marcada por los tres momentos citados anteriormente, que definen el proceso continuo de enseñanza-aprendizaje:

**1) Evaluación inicial:** se realiza al comienzo del proceso para obtener información sobre la situación de cada alumno y alumna, y para detectar la presencia de errores conceptuales que actúen como obstáculos para el aprendizaje posterior.

**2) Evaluación formativa:** tipo de evaluación que pretende regular, orientar y corregir el proceso educativo, al proporcionar una información constante que permitirá mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa. Es la más apropiada para tener una visión de las dificultades y de los procesos que se van obteniendo en cada caso. Con la información disponible se valora si se avanza hacia la consecución de los objetivos planteados.

**3) Evaluación sumativa:** se trata de registrar los resultados finales de aprendizaje y comprobar si el alumnado ha adquirido los contenidos, competencias y destrezas que les permitirán seguir aprendiendo cuando se enfrenten a contenidos más complejos.

## E.2.- TEMPORALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN

### INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 2º ESO

Se realizará una evaluación inicial, y posteriormente se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		BLO- QUE CONT.	Nº SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			
1ª	UD 1	Las habilidades para emprender	B. 1	5	Inicio curso - Finales Septiembre
	UD 2	Ser un líder	B. 1	8	Octubre
	UD 3	Las ideas y la innovación	B. 1	7	Noviembre
<b>Fin 1ª Ev. 20 sesiones</b>					
2ª	UD 4	El emprendedor en la sociedad	B. 2	5	Mediados de Diciembre - mediados de Enero
	UD 5	La empresa y su responsabilidad	B. 2	4	Mediados de Enero - finales de Febrero
	UD 6	El propósito de empresa	B. 2	9	Finales de Febrero - mediados de Marzo
<b>Fin 2ª Ev. 18 sesiones</b>					
3ª	UD 7	El dinero	B. 3	12	Finales de Marzo - Primeros de Mayo
	UD 8	Indicadores financieros básicos	B. 3	6	Primeros - mediados de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 18 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>56 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 56 sesiones, 20 en la primera evaluación, 18 en la segunda y 18 en la tercera.



El profesor se reserva 4 sesiones hasta completar las 60 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 4º ESO

Se realizará una evaluación inicial, y posteriormente se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		BLO- QUE CONT.	Nº SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			
1ª	UD 1	Iniciativa emprendedora	B. 1	8	Inicio curso - primeros de Octubre
	UD 2	Carrera profesional y búsqueda de empleo	B. 1	8	Primeros - finales de Octubre
	UD 3	El trabajo y las relaciones laborales	B. 1	8	Finales de Octubre - mediados de Noviembre
	UD 4	La seguridad social y los riesgos laborales	B. 1	8	Mediados de Noviembre - primeros de diciembre
<b>Fin 1ª Ev. 32 sesiones</b>					
2ª	UD 5	La idea de negocio y los elementos de la empresa	B. 2	9	Finales de Diciembre - mediados de Enero
	UD 6	El plan de empresa	B. 2	5	Mediados - finales de Enero
	UD 7	La información en la empresa	B. 2	7	Finales de Enero - mediados de Febrero
	UD 8	El área de producción y el área comercial	B. 2	7	Mediados de Febrero - mediados de Marzo
<b>Fin 2ª Ev. 28 sesiones</b>					
3ª	UD 9	Formas jurídicas de empresa	B. 3	6	Finales de Marzo - Primeros de Abril
	UD 10	Inversión y financiación	B. 3	6	Primeros - mediados de Abril
	UD 11	Los impuestos y la empresa	B. 3	6	Mediados de Abril - primeros de Mayo
	UD 12	Balance de situación y viabilidad de la empresa	B. 3	6	Primeros - finales de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 24 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>84 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 82 sesiones, 32 en la primera evaluación, 28 en la segunda y 24 en la tercera.

El profesor se reserva 11 sesiones hasta completar las 95 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de evaluación y recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### ECONOMÍA - 4º ESO

Se realizará una evaluación inicial, y posteriormente se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		BLO-QUE CONT.	Nº SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			
1ª	UD 1	¿Qué es la economía?	B. 1	7	Inicio curso - finales de Septiembre
	UD 2	Pensar como un economista	B. 1	7	Primeros - mediados de Octubre
	UD 3	La producción y el crecimiento económico	B. 2	8	Mediados de Octubre - primeros de Noviembre
	UD 4	Cómo funcionan las empresas	B. 2	8	Primeros - finales de Noviembre
<b>Fin 1ª Ev. 30 sesiones</b>					
2ª	UD 5	La economía familiar y personal	B. 3	7	Diciembre
	UD 6	El dinero y la inflación	B. 5	7	Primeros - mediados de Enero
	UD 7	El sistema financiero y sus productos	B. 3	7	Mediados de Enero - primeros de Febrero
	UD 8	El uso inteligente del crédito	B. 3	7	Primeros - finales de Febrero
<b>Fin 2ª Ev. 28 sesiones</b>					
3ª	UD 9	Las cuentas del estado	B. 4	8	Primeros - finales de Marzo
	UD 10	El mercado de trabajo	B. 5	8	Finales de Marzo - mediados de Abril
	UD 11	El cuadro de mandos de la economía	B. 6	6	Mediados de Abril - primeros de Mayo
	UD 12	Los retos de la economía global	B. 6	8	Primeros - finales de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 30 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>88 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 88 sesiones, 30 en la primera evaluación, 28 en la segunda y 30 en la tercera.

El profesor se reserva 10 sesiones hasta completar las 98 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de evaluación y recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### ECONOMÍA - 1º BHCS

Se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		BLO-QUE CONT.	Nº SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			

1ª	UD 1	Los principios básicos de la economía	B. 1	6	Inicio curso - finales de Septiembre
	UD 2	La producción y el crecimiento económico	B. 1	7	Finales de Septiembre - mediados de Octubre
	UD 3	Agentes y sistemas económicos	B. 1	6	Mediados de Octubre - finales de Octubre
	UD 4	La empresa y sus funciones	B. 2	12	Finales de Octubre - mediados de Noviembre
	UD 5	Demanda, oferta y equilibrio	B. 3	9	Mediados de Noviembre - primeros de Diciembre
<b>Fin 1ª Ev. 40 sesiones</b>					
2ª	UD 6	Modelos de mercado	B. 3	6	Primeros - mediados de Diciembre
	UD 7	El mercado de trabajo y el empleo	B. 4	7	Mediados de Diciembre - primeros de Enero
	UD 8	Los indicadores económicos	B. 4	8	Primeros - finales de Enero
	UD 9	La intervención del estado en la economía	B. 7	6	Finales de Enero - primeros de Febrero
	UD 10	El equilibrio y los cambios en la economía	B. 4	6	Primeros - mediados de Febrero
	UD 11	Las cuentas públicas y la política fiscal	B. 7	6	Mediados - finales de Febrero
<b>Fin 2ª Ev. 39 sesiones</b>					
3ª	UD 12	El dinero y la política monetaria	B. 5	9	Primeros - finales de Marzo
	UD 13	El sistema financiero	B. 5	6	Finales de Marzo - mediados de Abril
	UD 14	El comercio internacional y la balanza de pagos	B. 6	9	Mediados - finales de Abril
	UD 15	Integración y globalización de la economía	B. 6	8	Finales de Abril - mediados de Mayo
	UD 16	Los grandes retos de la economía mundial	B. 7	6	Mediados - finales de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 38 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>118 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 117 sesiones, 40 en la primera evaluación, 39 en la segunda y 38 en la tercera.

El profesor se reserva 8 sesiones hasta completar las 125 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de evaluación y recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2º BHCS

Se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

		BLO-	Nº	
--	--	------	----	--

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		QUE CONT.	SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			
1ª	UD 1	El papel de la empresa en la economía	B. 1	5	Inicio curso - mediados de Septiembre
	UD 2	Clases y formas de empresas	B. 1	7	Mediados de Septiembre - primeros de Octubre
	UD 3	Entorno y estrategia de la empresa	B. 1	7	Primeros - mediados de Octubre
	UD 4	El desarrollo de la empresa	B. 2	7	Mediados de Octubre - primeros de Noviembre
	UD 5	La función productiva de la empresa	B. 4	14	Primeros - finales de Noviembre
<b>Fin 1ª Ev. 38 sesiones</b>					
2ª	UD 6	Productividad, eficiencia e innovación	B. 4	12	Primeros - finales de Diciembre
	UD 7	La función comercial de la empresa	B. 5	5	Primeros - mediados de Enero
	UD 8	Los instrumentos de marketing-mix	B. 5	5	Mediados - finales de Enero
	UD 9	La financiación de la empresa	B. 7	7	Finales de Enero - primeros de Febrero
	UD 10	Las inversiones en la empresa	B. 7	7	Primeros - mediados de Febrero
<b>Fin 2ª Ev. 36 sesiones</b>					
3ª	UD 11	El patrimonio y las cuentas de la empresa	B. 7	10	Finales de Febrero - mediados de marzo
	UD 12	Análisis financiero de la empresa	B. 7	10	Mediados de Marzo - primeros de Abril
	UD 13	Análisis económico y social de la empresa	B. 3	5	Primeros - mediados de Abril
	UD 14	Dirección y organización de la empresa	B. 3	6	Mediados - finales de Abril
	UD 15	La dirección de recursos humanos	B. 3	5	Finales de Abril - primeros de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 36 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>112 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 112 sesiones, 40 en la primera evaluación, 36 en la segunda y 36 en la tercera.

El profesor se reserva 8 sesiones hasta completar las 120 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de evaluación y recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN - 2º BHCS

Se evaluarán las unidades didácticas contempladas en la tabla a lo largo de las tres evaluaciones.

Distribución temporal de las UDD:

EV.	UNIDADES DIDÁCTICAS		BLO-QUE CONT.	Nº SES	PERÍODO
	Nº	TÍTULO			
1ª	UD 1	La idea, el emprendedor y el plan de negocio	B. 1	10	Septiembre
	UD 2	La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos	B. 2	8	Principios - mediados de Octubre
	UD 3	Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa	B. 3	12	Mediados de Octubre - primeros de Noviembre
	UD 4	Introducción a la contabilidad de la empresa	B. 7	12	Primeros - mediados de Noviembre
<b>Fin 1ª Ev. 42 sesiones</b>					
2ª	UD 5	El plan de aprovisionamiento	B. 4 y 7	9	Diciembre
	UD 6	Gestión comercial y de marketing en la empresa	B. 5 y 7	9	Primeros - finales de Enero
	UD 7	Gestión de los recursos humanos	B. 6 y 7	14	Finales de Enero - Mediados de Febrero
<b>Fin 2ª Ev. 32 sesiones</b>					
	UD 8	Gestión de la contabilidad de la empresa	B. 7	18	Mediados de Febrero - finales de Marzo
3ª	UD 9	Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa	B. 8	9	Finales de Marzo - primeros de Abril
	UD 10	Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio	B. 9	9	Primeros de Abril - primeros de Mayo
<b>Fin 3ª Ev. 36 sesiones</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>100 sesiones</b>	

Como se puede observar, la programación didáctica se desarrolla en 100 sesiones, 42 en la primera evaluación, 32 en la segunda y 36 en la tercera.

El profesor se reserva 12 sesiones hasta completar las 112 que de acuerdo al calendario escolar corresponden a la materia, para realizar pruebas de evaluación y recuperación, sesiones de repaso, días de actividades extracurriculares, etc.

### E.3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CONTEMPLADOS

La evaluación del alumnado por parte del Departamento de Economía se realizará utilizando los siguientes instrumentos:

1. Pruebas objetivas escritas teórico-prácticas individuales (**PE, pruebas específicas**): pruebas escritas que podrán ser de tipo test, de desarrollo, preguntas cortas, ejercicios prácticos, comentario de artículos o una mezcla de las anteriores, sobre cuestiones relacionadas con los contenidos y actividades desarrollados a lo largo de las correspondientes unidades didácticas, con el fin de poder evaluar y medir el nivel de comprensión y de conocimientos adquiridos por el alumnado.

En cada evaluación, se realizará, al menos una prueba objetiva escrita. En dicha prueba, cada estándar evaluado se calificará de 0 a 10 puntos.

2. Producciones de los alumnos (**RCA - revisión y control de actividades**): trabajos individuales o en grupos, resolución de actividades, comentario de noticias, elaboración de esquemas y resúmenes, la participación en debates y exposiciones de clase, el interés por las cuestiones tratadas, la iniciativa, realización cuidada y ordenada de actividades, el nivel de esfuerzo y el trabajo diario.

Los estándares evaluados con este instrumento, se calificarán de 0 a 10 puntos.

En un escenario de semipresencialidad o de no presencialidad, los instrumentos serán los mismos, si bien en el escenario de no presencialidad las pruebas objetivas podrían ser sustituidas o disminuir su peso respecto a los otros dos escenarios.

La calificación concreta de cada estándar de aprendizaje evaluable, su relación con las competencias clave junto con el instrumento utilizado para evaluarlo, y su peso específico se recoge en las siguientes tablas.

### INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 2º ESO

		1ª Ev	2ª Ev	3ª Ev	CC	IE	UD
<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>							
1.1.1.	<b>5</b>	<b>5</b>			CL	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1
1.1.2.	Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	<b>5</b>			SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1
1.1.3.	Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	<b>5</b>			AA	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1
1.2.1.	A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes	<b>5</b>			CS	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1,2,3
1.2.2.	Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	<b>5</b>			SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1,2,3
1.2.3.	Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la	<b>5</b>			SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	1,2,3

	situación propuesta.						
1.3.1.	Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.	5			SIEE	PE y/ o RCA	2
1.3.2.	Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.	5			SIEE	PE y/ o RCA	2
1.3.3.	Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.	5			SIEE	PE y/ o RCA	2
1.4.1.	Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	5			SIEE	PE y/ o RCA	3
1.4.2.	Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	5			AA	PE y/ o RCA	3
1.4.3.	Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	5			CSC	PE y/ o RCA	3
<b>Bloque 2. Proyecto empresarial</b>							
2.1.1.	Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.		20		CSC	PE y/ o RCA	4, 5
2.1.2.	Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.		20		SIEE	PE y/ o RCA	4, 5
2.1.3.	Determina el concepto de empresario		20		CSC	PE y/	4,5

	identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.					o RCA	
2.2.1.	Plantea alternativas de negocio/ empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.	5	5	5	AA	PE y/ o RCA	6
2.2.2.	Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.	5	5	5	CSC	PE y/ o RCA	6
2.2.3.	Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.	5	5	5	CM	PE y/ o RCA	6
2.2.4.	Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/ empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.	5	5	5	SIEE	PE y/ o RCA	6
2.2.5.	Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.	5	5	5	CL	PE y/ o RCA	6
2.2.6.	Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.	5	5	5	CL	PE y/ o RCA	6
2.3.1.	Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.	5	5	5	SIEE	PE y/ o RCA	6
2.3.2.	Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.	5	5	5	CL	PE y/ o RCA	6
<b>Bloque 3. Finanzas</b>							
3.1.1.	Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el			6'67	CSC	PE y/ o RCA	7



	intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.						
3.1.2.	Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.			6'67	CSC	PE y/ o RCA	7
3.1.3.	Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.			6'67	AA	PE y/ o RCA	7
3.2.1.	Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.			6'67	CM	PE y/ o RCA	7
3.2.2.	Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.			6'67	CSC	PE y/ o RCA	7
3.2.3.	Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.			6'67	CSC	PE y/ o RCA	7
3.2.4.	Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.			6'67	CM	PE y/ o RCA	8
3.2.5.	Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.			6'67	CD	PE y/ o RCA	8
3.3.1.	Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.			6'67	CL	PE y/ o RCA	8
Calificación trimestre		100	100	100			
Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3		100					
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).							

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 4º ESO**

		1ª Ev	2ª Ev	3ª Ev	CC	IE	UD
<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>							
1.1.1.	Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	10			AA CSC	PE y/ o RCA	1
1.1.2.	Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	10			CD SIEE	PE y/ o RCA	1,2
1.2.1.	Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	10			AA CSC SIEE	PE y/ o RCA	2
1.3.1.	Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	7,5			CSC	PE y/ o RCA	3
1.3.2.	Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	7,5			CSC SIEE	PE y/ o RCA	3
1.3.3.	Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	7,5			CM CSC SIEE	PE y/ o RCA	4
1.3.4.	Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	7,5			CSC SIEE	PE y/ o RCA	4

<b>Bloque 2. Proyecto de empresa</b>							
2.1.1.	Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.		<b>10</b>		AA SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	5
2.1.2.	Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	CL SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	6
2.1.3.	Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	SIEE AA	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	6
2.2.1.	Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.		<b>10</b>		CD CM	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	7
2.2.2.	Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.		<b>10</b>		CM CD SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	7
2.3.1.	Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.		<b>10</b>		AA CD SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	8
2.3.2.	Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.		<b>10</b>		CL CSC SIEE	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	8
2.3.3.	Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.		<b>10</b>		SIEE AA	<b>PE</b> y/ o <b>RCA</b>	5

<b>Bloque 3. Finanzas</b>							
3.1.1.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.			<b>5</b>	AA	<b>PE y/o RCA</b>	9
3.1.2.	Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.			<b>5</b>	CD CL	<b>PE y/o RCA</b>	9
3.1.3.	Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.			<b>5</b>	AA SIEE	<b>PE y/o RCA</b>	9
3.2.1.	Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.			<b>10</b>	SIEE CM AA	<b>PE y/o RCA</b>	10
3.2.2.	Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.			<b>10</b>	AA SIEE	<b>PE y/o RCA</b>	10
3.3.1.	Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.			<b>10</b>	CD AA SIEE	<b>PE y/o RCA</b>	12
3.3.2.	Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.			<b>10</b>	CSC SIEE CM	<b>PE y/o RCA</b>	12
3.3.3.	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.			<b>20</b>	CM AA CSC	<b>PE y/o RCA</b>	11
Calificación trimestre		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3	<b>100</b>
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).	

### ECONOMÍA - 4º ESO

		1ª Ev	2ª Ev	3ª Ev	CC	IE	UD
<b>Bloque 1. Ideas económicas básicas</b>							
1.1.1.	Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	20/3			SIEE	PE y/ o RCA	1
1.1.2.	Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	20/3			SIEE	PE y/ o RCA	1
1.2.1.	Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	20/3			CL	PE y/ o RCA	1
1.2.2.	Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	6'25			CL	PE y/ o RCA	2
1.2.3.	Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	6'25			CMCT	PE y/ o RCA	2
1.3.1.	Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	6'25			SIEE	PE y/ o RCA	2
1.3.2.	Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	6'25			AA	PE y/ o RCA	2
<b>Bloque 2. Economía y empresa</b>							
2.1.1.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	5			SIEE	PE y/ o RCA	4
2.1.2.	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el	5			CSC	PE y/ o RCA	4

	razonamiento sobre clasificación de las empresas.						
2.1.3.	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	5			SIEE	PE y/ o RCA	4
2.2.1.	Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	10			CL	PE y/ o RCA	3
2.2.2.	Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	10			SIEE	PE y/ o RCA	3
2.3.1.	Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	5			CL	PE y/ o RCA	4
2.4.1.	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	5			CMCT	PE y/ o RCA	4
2.5.1.	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	5			AA	PE y/ o RCA	4
2.5.2.	Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	5			AA	PE y/ o RCA	4
<b>Bloque 3. Economía personal</b>							
3.1.1.	Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.		25/6		AA	PE y/ o RCA	5
3.1.2.	Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.		25/6		CD	PE y/ o RCA	5
3.1.3.	Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.		25/6		CMCT	PE y/ o RCA	5
3.2.1.	Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula		25/6		SIEE	PE y/ o RCA	5

	a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.						
3.3.1.	Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.		25/6		CSC	PE y/ o RCA	5
3.3.2.	Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.		25/6		AA	PE y/ o RCA	5
3.4.1.	Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.		25/3		AA	PE y/ o RCA	7
3.4.2.	Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.		25/3 + 6'25		AA	PE y/ o RCA	7,8
3.4.3.	Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.		6'25		AA	PE y/ o RCA	8
3.4.4.	Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas		25/3 + 6'25		AA	PE y/ o RCA	7,8
3.5.1.	Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.		6'25		CSC	PE y/ o RCA	8
<b>Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado</b>							
4.1.1.	Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.			5	CSC	PE y/ o RCA	9
4.1.2.	Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.			5	CMCT	PE y/ o RCA	9
4.1.3.	Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.			5	CSC	PE y/ o RCA	9
4.2.1.	Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público,			5	CL	PE y/ o	9

	así como la relación que se produce entre ellos.					RCA	
4.3.1.	Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.			5	CSC	PE y/ o RCA	9
<b>Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</b>							
5.1.1.	Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.		25/3		CSC	PE y/ o RCA	6
5.1.2.	Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.		25/3		CSC	PE y/ o RCA	6
5.2.1.	Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.		25/3	6'25	CL	PE y/ o RCA	6,10
5.3.1.	Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.			6'25	CSC	PE y/ o RCA	10
5.3.2.	Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.			6'25	CMCT	PE y/ o RCA	10
5.3.3.	Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.			6'25	SIEE	PE y/ o RCA	10
<b>Bloque 6. Economía internacional</b>							
6.1.1.	Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.			25	CSC	PE y/ o RCA	11
6.1.2.	Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.			6'25	CSC	PE y/ o RCA	12
6.1.3.	Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.			6'25	AA	PE y/ o RCA	12
6.1.4.	Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.			6'26	CSC	PE y/ o RCA	12
6.1.5.	Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.			6'25	CSC	PE y/ o RCA	12



Calificación trimestre	100	100	100	
Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3	100			
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).				

### ECONOMÍA - 1ºBHCS

		1ª Ev	2ª Ev	3ª Ev	CC	IE	UD
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>							
1.1.1.	Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	7'5			SIEE	PE y/o RCA	1
1.2.1.	Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	7'5			AA	PE y/o RCA	3
1.2.2.	Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	7'5 + 5 + 7'5			AA	PE y/o RCA	1, 2, 3
1.2.3.	Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	5			CD	PE y/o RCA	2
1.3.1.	Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	5			CL	PE y/o RCA	2
<b>Bloque 2. La actividad productiva</b>							
2.1.1.	Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	3			AA	PE y/o RCA	4
2.2.1.	Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	3			SIEE	PE y/o RCA	4
2.2.2.	Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	3			SIEE	PE y/o RCA	4

2.3.1.	Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	3			AA	PE y/ o RCA	4
2.4.1.	Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	3			CL	PE y/ o RCA	4
2.4.2.	Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	3			CSC	PE y/ o RCA	4
2.5.1.	Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	3			CM	PE y/ o RCA	4
2.6.1.	Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	3			CM	PE y/ o RCA	4
2.6.2.	Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	3			CM	PE y/ o RCA	4
2.7.1.	Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	3			CM	PE y/ o RCA	4
<b>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</b>							
3.1.1.	Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	25/3			CM	PE y/ o RCA	5
3.1.2.	Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	25/3			CSC	PE y/ o RCA	5
3.1.3.	Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	25/3			CM	PE y/ o RCA	5
3.2.1.	Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.		16/3		CL	PE y/ o RCA	6
3.2.2.	Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		16/3		CD	PE y/ o RCA	6
3.2.3.	Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.		16/3		AA	PE y/ o RCA	6

<b>Bloque 4. La macroeconomía</b>						
4.1.1.	Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	<b>3 + 3'2</b>		CSC	PE y/ o RCA	8, 10
4.1.2.	Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	<b>3 + 3'2</b>		CSC	PE y/ o RCA	8, 10
4.1.3.	Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	<b>3 + 3'2</b>		CL	PE y/ o RCA	8, 10
4.2.1.	Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	<b>3 + 3'2</b>		CM	PE y/ o RCA	8, 10
4.2.2.	Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	<b>3 + 3'2</b>		CM	PE y/ o RCA	8, 10
4.2.3.	Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal	<b>3</b>		CD	PE y/ o RCA	8
4.3.1.	Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	<b>4'5</b>		CM	PE y/ o RCA	7
4.3.2.	Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	<b>4'5</b>		AA	PE y/ o RCA	7
4.3.3.	Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	<b>4'5</b>		CD	PE y/ o RCA	7
4.4.1.	Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	<b>4'5</b>	<b>25/6</b>	CSC	PE y/ o RCA	7, 12
<b>Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía</b>						
5.1.1.	Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.		<b>25/6</b>	CL	PE y/ o RCA	12
5.2.1.	Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.		<b>25/6</b>	AA	PE y/ o RCA	12
5.3.1.	Valora el papel del sistema financiero como		<b>18</b>	CL	PE y/	13

	elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.					o RCA	
5.4.1.	Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social			25/6	SIEE	PE y/ o RCA	12
5.5.1.	Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.			25/6	CD	PE y/ o RCA	12
5.5.2.	Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.			25/6	CL	PE y/ o RCA	12
<b>Bloque 6. El contexto internacional de la Economía</b>							
6.1.1.	Identifica los flujos comerciales internacionales.			10'5	SIEE	PE y/ o RCA	14
6.2.1.	Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.			9	CSC	PE y/ o RCA	15
6.3.1.	Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.			10'5	CL	PE y/ o RCA	14
6.3.2.	Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.			9	CSC	PE y/ o RCA	15
<b>Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía</b>							
7.1.1.	Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.			18/7	SIEE	PE y/ o RCA	16
7.1.2.	Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.			18/7	CL	PE y/ o RCA	16
7.1.3.	Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.			18/7	CSC	PE y/ o RCA	16
7.1.4.	Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.			18/7	SIEE	PE y/ o RCA	16

7.1.5.	Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.			18/7	CL	PE y/ o RCA	16
7.1.6.	Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.			18/7	CM	PE y/ o RCA	16
7.1.7.	Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.			18/7	SIEE	PE y/ o RCA	16
7.2.1.	Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos		16		CSC	PE y/ o RCA	11
7.2.2.	Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado		16		SIEE	PE y/ o RCA	9
Calificación trimestre (puntos)		100	100	100			
Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3		100					
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).							

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2ºBHCS

		1ª Ev	2ª Ev	3ª Ev	CC	IE	UD
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La empresa</b>							
1.1.1.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	29'5 /3			CL	PE y/ o RCA	2
1.1.2.	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	29'5 /3			SIEE	PE y/ o RCA	2
1.1.3.	Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que	29'5 /3			AA	PE y/ o RCA	2

	adoptan y su carácter público o privado.						
1.2.1.	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	3'55			CL	PE y/ o RCA	3
1.2.2.	Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	3'55			CSC	PE y/ o RCA	3
1.2.3.	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	13'4			CSC	PE y/ o RCA	1
<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>							
2.1.1.	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	20/7			SIEE	PE y/ o RCA	4
2.1.2.	Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	20/7			AA	PE y/ o RCA	4
2.1.3.	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	20/7			SIEE	PE y/ o RCA	4
2.1.4.	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	20/7			SIEE	PE y/ o RCA	4
2.1.5.	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	20/7			CSC	PE y/ o RCA	4
2.1.6.	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	20/7			CSC	PE y/ o RCA	4
2.1.7.	Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	20/7			SIEE	PE y/ o RCA	4
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b>							

3.1.1.	Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.			4'4	CSC	PE y/o RCA	14
3.1.2.	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.			4'4	AA	PE y/o RCA	14
3.1.3.	Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.			4'4	AA	PE y/o RCA	14
3.1.4.	Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.			4'4	SIEE	PE y/o RCA	14
3.1.5.	Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.			4'4	SIEE	PE y/o RCA	14
3.1.6.	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.			13	CSC	PE y/o RCA	15
<b>Bloque 4. La función productiva</b>							
4.1.1.	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.		35/6		CM	PE y/o RCA	6
4.1.2.	Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.		35/6		AA	PE y/o RCA	6
4.1.3.	Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.		35/6		SIEE	PE y/o RCA	6
4.1.4.	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.		35/6		CSC	PE y/o RCA	6
4.2.1.	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o		10		CM	PE y/o RCA	5

	pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.					RCA	
4.2.2.	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.		10		CM	PE y/ o RCA	5
4.2.3.	Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.		10		CM	PE y/ o RCA	5
4.3.1.	Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.		35/6		CM	PE y/ o RCA	6
4.3.2.	Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.		35/6		CM CD	PE y/ o RCA	6
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa</b>							
5.1.1.	Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.		25/6		AA	PE y/ o RCA	7
5.1.2.	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.		25/6		AA	PE y/ o RCA	8
5.1.3.	Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.		25/6		SIEE	PE y/ o RCA	8
5.1.4.	Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.		25/6		AA	PE y/ o RCA	7
5.1.5.	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.		25/6		AA	PE y/ o RCA	7
5.1.6.	Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.		25/6		SIEE	PE y/ o RCA	8
<b>Bloque 6. La información en la empresa</b>							
6.1.1.	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.			10	AA	PE y/ o RCA	11
6.1.2.	Identifica y maneja correctamente los bienes,			10	AA	PE y/	11



	derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.					o RCA	
6.1.3.	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.			10	AA	PE y/ o RCA	11
6.1.4.	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.			7'5	CM CD	PE y/ o RCA	12
6.1.5.	Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.			7'5	AA	PE y/ o RCA	12
6.1.6.	Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.			7'5	CM	PE y/ o RCA	12
6.1.7.	Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.			7'5	SIEE	PE y/ o RCA	13
6.1.8.	Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.			2'5	AA	PE y/ o RCA	13
6.2.1.	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.			2'5	CSC	PE y/ o RCA	13
<b>Bloque 7. La función financiera</b>							
7.1.1.	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.			6'5	CM	PE y/ o RCA	10
7.1.2.	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.			27/6	AA	PE y/ o RCA	9
7.1.3.	Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.			27/6	SIEE	PE y/ o RCA	9
7.1.4.	Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que			27/6	CM	PE y/ o	9

	tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.					<b>RCA</b>	
7.1.5.	Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.		<b>27/6</b>		SIEE	<b>PE y/ o RCA</b>	9
7.1.6.	Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.		<b>27/6</b>		AA	<b>PE y/ o RCA</b>	9
7.1.7.	Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.		<b>27/6 + 6'5</b>		AA	<b>PE y/ o RCA</b>	9, 10
Calificación trimestre (puntos)		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			
Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3		<b>100</b>					
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).							

### FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN - 2ºBHCS

		<b>1ª Ev</b>	<b>2ª Ev</b>	<b>3ª Ev</b>	<b>CC</b>	<b>IE</b>	<b>UD</b>
<b>Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>							
1.1.1.	Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	<b>3</b>			<b>AA</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1
1.1.2.	Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	<b>3</b>			<b>CD</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1
1.1.3.	Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	<b>3</b>			<b>SIEE</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1
1.2.1.	Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	<b>3</b>			<b>CL</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1
1.2.2.	Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	<b>3</b>			<b>SIEE</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1
1.3.1.	Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	<b>3</b>			<b>CL</b>	<b>PE y/ o RCA</b>	1

1.3.2.	Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	2			SIEE	PE y/ o RCA	1
1.3.3.	Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	2			CL	PE y/ o RCA	1
1.3.4.	Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	2			SIEE	PE y/ o RCA	1
1.3.5.	Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	2			SIEE	PE y/ o RCA	1
<b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>							
2.1.1.	Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	4			SIEE	PE y/ o RCA	2
2.1.2.	Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	5			SIEE	PE y/ o RCA	2
2.1.3.	Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	5			CL	PE y/ o RCA	2
2.1.4.	Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	4			SIEE	PE y/ o RCA	2
2.1.5.	Realiza una previsión de los recursos necesarios.	4			CSC	PE y/ o RCA	2
<b>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>							
3.1.1.	Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	9			CSC	PE y/ o RCA	3
3.2.1.	Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	9			CD	PE y/ o RCA	3
3.2.2.	Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	8			SIEE	PE y/ o RCA	3

<b>Bloque 4. El plan de aprovisionamiento</b>							
4.1.1.	Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.		5		CMCT	PE y/ o RCA	5
4.2.1.	Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.		5		AA	PE y/ o RCA	5
4.2.2.	Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.		5		CD	PE y/ o RCA	5
4.2.3.	Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.		5		AA	PE y/ o RCA	5
4.3.1.	Conoce técnicas de negociación y comunicación.		4		CL	PE y/ o RCA	5
4.3.2.	Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.		4		CL	PE y/ o RCA	5
<b>Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa</b>							
5.1.1.	Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.		4		SIEE	PE y/ o RCA	6
5.1.2.	Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.		4		CL	PE y/ o RCA	6
5.1.3.	Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.		4		CSC	PE y/ o RCA	6
5.1.4.	Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.		4		AA	PE y/ o RCA	6
5.2.1.	Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.		4		AA	PE y/ o RCA	6
5.3.1.	Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet		5		CSC	PE y/ o RCA	6

	y dispositivos móviles.						
5.3.2.	Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.		4		AA	PE y/ o RCA	6
<b>Bloque 6. Gestión de los recursos humanos</b>							
6.1.1.	Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.		5		SIEE	PE y/ o RCA	7
6.1.2.	Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.		5		CL	PE y/ o RCA	7
6.2.1.	Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.		5		CSC	PE y/ o RCA	7
6.2.2.	Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.		4		AA	PE y/ o RCA	7
6.2.3.	Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.		5		CSC	PE y/ o RCA	7
6.2.4.	Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.		5		AA	PE y/ o RCA	7
<b>Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa</b>							
7.1.1.	Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	13			AA	PE y/ o RCA	4
7.1.2.	Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	13		5	CD	PE y/ o RCA	4 y 8
7.1.3.	Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.			6	CD	PE y/ o RCA	8
7.1.4.	Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.			6	CMCT	PE y/ o RCA	8
7.1.5.	Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.			6	CMCT	PE y/ o RCA	8

7.1.6.	Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.		14	6	AA	PE y/ o RCA	5, 6,7 y 8
7.1.7.	Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso			5	CD	PE y/ o RCA	8
<b>Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b>							
8.1.1.	Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.			4	AA	PE y/ o RCA	9
8.1.2.	Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.			4	AA	PE y/ o RCA	9
8.1.3.	Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.			3	SIEE	PE y/ o RCA	9
8.2.1.	Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.			4	CMCT	PE y/ o RCA	9
8.2.2.	Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa			4	CMCT	PE y/ o RCA	9
8.2.3.	Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.			4	CMCT	PE y/ o RCA	9
8.3.1.	Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.			4	SIEE	PE y/ o RCA	9
8.3.2.	Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.			3	CSC	PE y/ o RCA	9
8.3.3.	Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.			3	SIEE	PE y/ o RCA	9
<b>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>							
9.1.1.	Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.			17	SIEE	PE y/ o RCA	10

9.2.1.	Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.			17	CD	PE y/ o RCA	10
Calificación trimestre (puntos)		100	100	100			
Calificación final = (1ª Ev + 2ª Ev + 3ª Ev) / 3		100					
<b>CC</b> (Competencias Clave); <b>IE</b> (Instrumentos de evaluación); <b>UD</b> (Unidad didáctica); <b>RCA</b> (Realización y control de actividades); <b>PE</b> (Pruebas específicas).							

En el escenario de semipresencialidad, los instrumentos de evaluación serán los mismos, mientras que en el escenario de no presencialidad, se les dará preferencia y más peso al criterio RCA, y se evitará en lo posible y sobre todo en los cursos de ESO la realización de pruebas escritas.

#### E.4.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se tendrán en cuenta la autoevaluación, de forma que el alumno pueda autoevaluarse al término de cualquier examen y unidad didáctica, así como la coevaluación, de forma que los alumnos puedan ponderar el desempeño de sus compañeros de forma objetiva. Utilizaremos:

- La observación sistemática mediante escalas de observación (valoraremos si traen los ejercicios de casa, realizan las tareas de clase, toman nota...). Que permiten sobre todo evaluar procedimientos y actitudes.
- Análisis de producciones de los alumnos: resúmenes, cuaderno de clase, investigaciones... Ayudan a valorar sobre todo conceptos y procedimientos.
- Intercambios verbales con los alumnos: debates. Entrevistas, puestas en común...
- Pruebas específicas: examen
- Cuestionarios: de autoevaluación, coevaluación, detección de conocimientos previos...

En el escenario de semipresencialidad se utilizarán los mismos instrumentos, que si bien en la no presencialidad es posible tener que obviar la coevaluación y solo realizar autoevaluaciones por parte de los alumnos.

#### E.5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN OBJETIVOS

En cada evaluación, a través de los instrumentos antes citados, serán evaluados cada uno de los estándares relacionados con los contenidos.

Se podrán agrupar los estándares de aprendizaje por unidades didácticas para su calificación cuando se considere oportuno y necesario para la mejor consecución de los objetivos.

El estándar, o en su caso, grupo de estándares, se considerará APROBADO cuando la nota final de éste sea igual o superior a 5 (sobre 10). En caso contrario, el estándar se considerará NO SUPERADO por lo que será obligatorio su recuperación (Ver apartado de recuperación).

Los alumnos que hayan sido sorprendidos copiando en algún de las pruebas escritas o en de los trabajos revisables tendrán una calificación en la prueba o trabajo correspondiente de 0.

Para obtener la nota de la evaluación hay que tener en cuenta que a lo largo de cada evaluación habrá estándares que se evaluarán únicamente con prueba objetiva, otros estándares solamente con producciones de los alumnos y otros serán evaluados con prueba objetiva y producciones de los alumnos.

En los tres escenarios se aplican los mismos criterios de evaluación, si bien la utilización de los instrumentos de evaluación variará en cada escenario.

### Iniciación a la Actividad Empresarial (2º ESO):

Si un estándar es evaluado con más de un instrumento de evaluación, señalar que la prueba escrita supondrá el **60%** de la calificación de ese estándar, y el **40%** restante de la calificación de dicho estándar, se obtendrá del instrumento de producciones de los alumnos.

#### CALIFICACIÓN DEL ESTÁNDAR

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	60% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	40% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con un instrumento)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

### Iniciación a la Actividad Empresarial (4º ESO):

Si un estándar es evaluado con más de un instrumento de evaluación, señalar que la prueba escrita supondrá el **70%** de la calificación de ese estándar, y el **30%** restante de la calificación de dicho estándar, se obtendrá del instrumento de producciones de los alumnos.

#### CALIFICACIÓN DEL ESTÁNDAR

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	70% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	30% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con un instrumento)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)



Producciones de los alumnos	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
-----------------------------	---

**Economía (4º ESO, y 1º BHCS):**

Si un estándar es evaluado con más de un instrumento de evaluación, señalar que la prueba escrita supondrá el **80%** de la calificación de ese estándar, y el **20%** restante de la calificación de dicho estándar, se obtendrá del instrumento de producciones de los alumnos.

CALIFICACIÓN DEL ESTÁNDAR

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	80% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	20% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con un instrumento)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

**Economía de la Empresa (2º BHCS):**

Si un estándar es evaluado con más de un instrumento de evaluación, señalar que la prueba escrita supondrá el **90%** de la calificación de ese estándar, y el **10%** restante de la calificación de dicho estándar, se obtendrá del instrumento de producciones de los alumnos.

CALIFICACIÓN DEL ESTÁNDAR

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	90% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	10% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con un instrumento)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

Producciones de los alumnos	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
-----------------------------	---

### Fundamentos de administración y gestión (2 BHCS):

Si un estándar es evaluado con más de un instrumento de evaluación, señalar que la prueba escrita supondrá el **65%** de la calificación de ese estándar, y el **35%** restante de la calificación de dicho estándar, se obtendrá del instrumento de producciones de los alumnos.

#### CALIFICACIÓN DEL ESTÁNDAR

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	65% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	35% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con un instrumento)	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prueba escrita	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)
Producciones de los alumnos	100% de la calificación obtenida (de 0 a 10 puntos)

## E.6.- CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

En el caso de que una evaluación no esté superada, (nota, sobre diez, inferior a cinco), DEBERÁN RECUPERAR los estándares suspensos.

El alumno recibirá al final de cada evaluación un Plan de Trabajo Individualizado en el que se recogerán los estándares no alcanzados y el procedimiento para recuperarlos.

Estándares evaluados con dos instrumentos de evaluación:

- Si la parte suspensa es únicamente la parte correspondiente a la prueba escrita (nota inferior a 5 sobre diez en dicha parte), se recuperará únicamente dicha parte, ponderando de acuerdo a los porcentajes de las tablas "NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)" de la nota total del estándar manteniendo la nota obtenida en la parte correspondiente a trabajos.
- Si la parte suspensa es únicamente la parte correspondiente a trabajos (nota inferior a 5 sobre diez en dicha parte), se recuperará únicamente dicha parte a través de trabajos, ponderando de acuerdo a los porcentajes de las tablas "NOTA DEL ESTÁNDAR (evaluado con dos instrumentos)" de la nota total del estándar manteniendo la nota obtenida en la parte correspondiente a prueba escrita.

- Si se suspenden ambas partes (trabajo y estándar) será necesario recuperar ambas, aplicando las ponderaciones indicadas en las tablas.

Estándares evaluados con un único instrumento de evaluación:

- Se recuperará el estándar evaluando prueba escrita o trabajos (dependiendo del instrumento utilizado) y la nota de éste será el 100% de la nota del estándar.

LA NOTA DE LA RECUPERACIÓN se aplicará según lo establecido (calificación de la evaluación), manteniendo la nota de aquellos estándares que estuvieran superados. La evaluación se considerará RECUPERADA cuando la nota de ésta sea igual o superior a 5. La evaluación se considerará NO RECUPERADA cuando la nota de ésta sea inferior a 5.

RECUPERACIÓN FINAL DE MAYO: Aquellos alumnos/as que, al finalizar cada una de las evaluaciones y tras el proceso de recuperación, sigan teniendo alguna evaluación no superada podrán presentarse a un examen final de mayo donde se evaluarán aquellos estándares no aprobados únicamente a través de prueba escrita, por lo que la nota obtenida será el 100% del valor del estándar.

La nota final de curso (evaluación ordinaria) se obtendrá utilizando la nota de los estándares evaluados teniendo en cuenta lo establecido en las tablas de las notas de los estándares y el examen final de mayo.

- Si la nota es igual o superior a 5, se considerará que ha superado la materia.
- Si la nota es inferior a 5, se considerará la materia de no superada, siendo necesaria su recuperación en evaluación extraordinaria de junio.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE JUNIO: Aquellos/as alumnos/as que en la evaluación ordinaria de mayo no hayan obtenido una calificación positiva, podrán realizar el examen extraordinario de junio.

Para aprobar la materia en la convocatoria extraordinaria de junio los alumnos deberán recuperar los estándares de aprendizaje evaluables que no haya superado en las evaluaciones suspensas. La nota de la evaluación extraordinaria se obtendrá a partir de la calificación de los todos los estándares de aprendizaje evaluables de esta materia, teniendo en cuenta las calificaciones que el alumno haya aprobado en mayo y las nuevas calificaciones de aquellos de los que se haya examinado en junio.

Los alumnos deberán obtener una puntuación igual o superior a 5, para superar la materia.

Si un alumno es sorprendido copiando en el examen de mayo o el extraordinario de junio se considerará que lo ha suspendido con una nota de 0.

En el escenario de semipresencialidad y no presencialidad los criterios de calificación son los mismos, si bien como se ha indicado anteriormente, la utilización de los instrumentos de evaluación variará en cada escenario, y especialmente en el caso de la no presencialidad, habrá estándares que serán evaluados en la recuperación no con prueba escrita, sino con trabajos o tareas.

ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE DEL CURSO ANTERIOR:

En el caso de alumnos/as de 3º o 4º de ESO con la materia **Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” de 2º ESO**, tendrán tres momentos a lo largo del curso para recuperarla. En ellos deben entregar un cuaderno de actividades que se le proporcionará a través del tutor o por medio de correo electrónico, que ponderará un 30% del valor de los

estándares, y realizar una prueba escrita que ponderará un 70% de los estándares. Las unidades didácticas que se evaluarán en cada momento son de la UD 1 y 2, las UD 3, 4 y 5, y las UD 6, 7 y 8.

El día de la prueba deberán entregar el cuaderno de actividades. Y esas pruebas objetivas parciales se realizarán, la primera en el mes de noviembre de 2020, la segunda en el mes de febrero de 2021 y la tercera en el mes de mayo de 2021.

En el caso de que el alumno no haya superado la primera parte, se incluirán en la segunda prueba aquellos estándares no aprobados, que serán evaluados con prueba escrita, y trabajos. En la tercera prueba se incluirán los estándares no aprobados en las anteriores, también evaluados con prueba escrita y trabajo.

En el escenario de semipresencialidad y no presencialidad los criterios de calificación son los mismos, si bien la utilización de los instrumentos de evaluación variará en cada escenario, y especialmente en el caso de la no presencialidad, habrá estándares que serán evaluados en la recuperación no con prueba escrita, sino con trabajos o tareas.

## E.7.- PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DE LA NOTA

$$\sum (\text{peso del estándar} * \text{calif. est. evaluado con PE}) + \sum (\text{peso del estándar} * (\text{a} * \text{calif. est. evaluado con PE} + \text{b} * \text{calif. est. evaluado con RCA})) + \sum (\text{peso del estándar} * \text{calif. est. evaluado con RCA})$$

$$\text{NOTA EVAL} = \frac{\sum (\text{peso est. Evaluados})}{\sum (\text{peso est. Evaluados})}$$

donde a y b son, respectivamente:

0'6 y 0'4 en Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 2º ESO

0'6 y 0'4 en Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º ESO

0'8 y 0'2 en Economía de 4ºESO y de 1º BHCS

0'9 y 0'1 en Economía de la empresa

0'65 y 0'35 en Fundamentos de administración y gestión.

$$\text{Nota 1ª Ev} * \text{peso est. Evaluados} + \text{Nota 2ª Ev} * \text{peso est. Evaluados} + \text{Nota 3ª Ev} * \text{peso est. Evaluados}$$

$$\text{NOTA CURSO} = \frac{\sum (\text{peso est. Evaluados en las 3 evaluaciones})}{\sum (\text{peso est. Evaluados en las 3 evaluaciones})}$$

La evaluación y el curso se considerarán APROBADOS cuando la nota de ésta sea igual o superior a 5.

La evaluación y el curso se considerarán NO SUPERADOS cuando la nota obtenida sea inferior a 5.

NOTA: Redondeo. Para redondear las notas se seguirá el siguiente procedimiento, teniendo en cuenta un decimal:

- Si el decimal es igual o superior a 7, se redondeará al alza, solo para aquellas notas que sean iguales o superiores a cinco.
- Si el decimal es inferior a 7, se redondeará a la baja, para todas las notas, superiores, iguales o inferiores a cinco.

## **F.- EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Se deben establecer procedimientos claros de las actuaciones y de revisión de la adecuación del proceso de enseñanza planteado, tomando como referencia lo establecido en la programación didáctica y los resultados del alumnado y favoreciendo la participación de todos los implicados.

### **F.1.- FINALIDAD DE LA EVALUACIÓN**

No sólo se evalúa el rendimiento del alumno, sino también el diseño educativo y su desarrollo en todas sus fases. Para ello es preciso indicar qué aspectos consideramos prioritarios en cada unidad didáctica y valorar al finalizarla si los objetivos han sido los adecuados o su nivel era excesivo o demasiado bajo, si las actividades han sido motivadoras, si los criterios de evaluación se han alcanzado por parte de la mayoría de los alumnos con las actividades propuestas, si el material didáctico ha sido tan útil y motivador como esperábamos, qué actividades han sido más adecuadas y productivas, si no hemos ajustado a los tiempo previstos, etc.

### **F.2.- INDICADORES DE LOGRO**

Es necesario diseñar un procedimiento adecuado para recoger los datos correspondientes que permitan valorar la situación e incorporar medidas de mejora que pudieran ser necesarias. Hay que reflexionar sobre los materiales utilizados, sobre si la planificación ha sido la adecuada, significatividad para el proceso de aprendizaje, objetivos bien definidos, motivación de alumnos, si se ha tenido en cuenta la participación de las familias, el uso de las TIC, medidas de inclusión, actividades de carácter interdisciplinar...entre otras. Se pueden utilizar unas hojas de registro donde ir anotando lo más cuantificable, cuestionarios y encuestas, de forma que podamos analizar los resultados de los aprendizajes igualmente.

### **F.3.- INSTRUMENTOS Y TEMPORALIZACIÓN**

Para la evaluación del proceso de enseñanza podremos valernos de los siguientes instrumentos: cuestionarios a los alumnos, intercambios orales con ellos y con los padres, al final de cada trimestre.

### **F.4.- EVALUACIÓN INTERNA DE LA MATERIA**

No corresponde evaluación interna este curso de las materias del Departamento de Economía.

## **G.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN**

Los centros docentes harán públicos, para conocimiento de las familias y del propio alumnado, los niveles de competencia con relación a los contenidos mínimos, que se deben alcanzar en

cada una de las materias, ámbitos y módulos, así como los procedimientos de evaluación y los criterios de calificación.

Las programaciones didácticas se hacen públicas a través de la página web del centro aunque el departamento adoptará las medidas que considere adecuadas para hacer llegar de forma clara a los alumnos y las familias los aspectos anteriormente señalados de sus programaciones, como convocar a reunión, o uso del PAPÁS.

## ANEXO I. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

El objetivo de este cuestionario es recoger información que puede ser de gran ayuda para mejorar en un futuro esta asignatura.

Por favor, indique su grado de acuerdo según la siguiente escala de valoración:

1 (totalmente en desacuerdo) - 2 - 3 - 4 - 5 (totalmente de acuerdo)

### Planificación

1	El profesor proporciona toda la información relevante sobre la asignatura (objetivos, programa, metodología, sistema de evaluación, bibliografía ,etc.) desde el principio de curso.	1	2	3	4	5
2	El profesor señala con claridad los objetivos que el alumno debe conseguir en la asignatura	1	2	3	4	5
3	El profesor especifica el sistema de evaluación de la asignatura (tareas, actividades, exámenes, etc.) detallando el peso o porcentaje de las mismas en la nota final y los criterios de evaluación	1	2	3	4	5
4	La bibliografía y los recursos de aprendizaje recomendados por el profesor me han resultado útiles para el estudio de la asignatura o para desarrollar las tareas individuales o de grupo	1	2	3	4	5

### Desarrollo de las clases

5	El profesor explica con claridad y resalta los contenidos importantes de la asignatura	1	2	3	4	5
6	Considero las clases de esta asignatura amenas	1	2	3	4	5
7	El profesor prepara el material de apoyo, organiza y estructura bien las actividades o tareas que se realizan en la clase (o laboratorio, taller, seminario, etc.)	1	2	3	4	5
8	El profesor utiliza adecuadamente los recursos didácticos (presentaciones, videos, material impreso, utilización de las TICs, etc.) para facilitar el aprendizaje.	1	2	3	4	5

### Tareas/actividades del curso

9	Las tareas previstas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) guardan relación con lo que el profesor pretende que aprenda (objetivos de la asignatura)	1	2	3	4	5
10	El conjunto de actividades programadas en la asignatura lo considero lo suficientemente variado y sugerente.	1	2	3	4	5
11	Las actividades y tareas realizadas me han servido para relacionar los contenidos teóricos con la práctica.	1	2	3	4	5

**Evaluación**

12	El modo en que evalúa (exámenes, trabajos individuales o de grupo, etc.) guarda relación con el tipo de tareas (teóricas, prácticas, individuales, grupales, etc.) desarrolladas	1	2	3	4	5
13	El profesor aplica de un modo adecuado los criterios de evaluación recogidos en la guía docente	1	2	3	4	5
14	Los comentarios del profesor sobre los exámenes, trabajos y actividades corregidos me sirvieron de ayuda	1	2	3	4	5
15	Cada actividad o tarea realizada tiene su peso o repercusión en la evaluación final de la asignatura	1	2	3	4	5
16	Considero apropiado y equitativo el sistema de evaluación de esta asignatura	1	2	3	4	5

**Actitud del profesor**

17	El profesor consigue despertar mi interés por los diferentes temas que se abordan en el desarrollo de la asignatura	1	2	3	4	5
18	El profesor ha mostrado dedicación y entusiasmo al impartir esta asignatura	1	2	3	4	5

**Relación profesor/alumno**

19	El profesor se muestra accesible y dispuesto en el trato personal con los estudiantes	1	2	3	4	5
20	Considero útil acudir al profesor en su horario de atención al alumno o asesoramiento para resolver dudas o aspectos relacionados con la materia.	1	2	3	4	5

**Aprendizaje**

21	He entendido y asimilado los contenidos de esta asignatura	1	2	3	4	5
22	Gracias a esta asignatura he logrado mejorar mis conocimientos, habilidades o modo de afrontar determinados temas	1	2	3	4	5
23	Con esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi futuro desarrollo profesional	1	2	3	4	5

24	En general, estoy satisfecho con el desarrollo de esta asignatura.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

Añada cualquier otra opinión que quiera manifestar en relación al módulo profesor y/o al profesor.

